

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА МЕТОДИКИ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ І КОНТРОЛЮ ТОВАРОРУХУ КВІТІВ І РОСЛИН

Добровольська Л.В., гр. 201-Мз
Науковий керівник – д-р екон. наук, проф. Т.Д. Косова
Національний авіаційний університет

В умовах високої конкуренції між торговельними підприємствами, нестабільного і динамічно змінюваного зовнішнього середовища, наявності обмежень, пов'язаних із необхідністю запобігання поширенню COVID-19, виникає необхідність у зменшенні трансакційних витрат і раціоналізації товароруку. Остання досягається за рахунок логістичного управління, що полягає в оптимізації розміру товарних запасів, визначенні обсягів постачання та конкретних їх каналів. Наявність злагоджених ланцюгів постачання товарів відіграє важливу роль для збільшення обсягів оптового і роздрібного товарообороту. особливо для квітів і рослин. Вони є біологічними активами, тому на їх товарну форму значний вплив має температурний режим транспортування і зберігання, а також термін, який спливає після того, як квіти були зрізані.

Оптова і роздрібна торгівля квітами тісно пов'язана з квітникарством як галуззю рослинництва та напрямом декоративного садівництва, що займається селекцією та вирощуванням рослин для зрізу чи оранжерей, створенням зелених насаджень відкритого ґрунту та декоративних цілей.

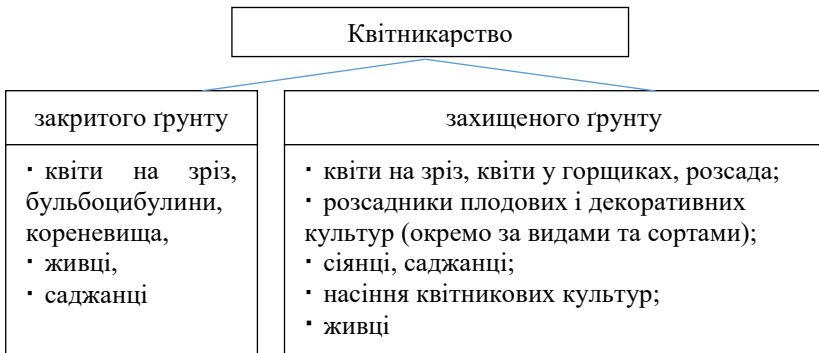


Рисунок 1 – Склад продукції квітникарства

Значний обсяг продукції квітникарства визнається продукцією сільськогосподарського виробництва. Зокрема, це: лікарські рослини,

саджанці (хмелю, троянди (ефіроолійної), квіткових насаджень, декоративних насаджень), черешки лаванди, квітова розсада, інший посадковий квітковий матеріал (цибулини, бульби, тощо), рослини в горщиках, ящиках тощо, троянда, гвоздика, інші квіти. У сільськогосподарських підприємств для їх обліку використовують рахунок 27 «Продукція сільськогосподарського виробництва». До субрахунку 271 «Продукція рослинництва» відкривають рахунки 4-го порядку: 2711 «Насіння, плоди квіткових, лікарських та ефіроолійних культур»; 712 «Листя, коріння, квіти та зелена маса лікарських та ефіроолійних культур»; 2713 «Саджанці товарні»; 2714 «Розсада для продажу». На зазначених рахунках продукція квітництва в процесі вирощування обліковується за фактичною собівартістю, а після оприбуткування підлягає оцінці за справедливими цінами і відображається на субрахунку 26 «Готова продукція»: 261 «Квіти на зріз», 262 «Квіти у горщиках». Нормативно-правовою основою організації і методики обліку вирощування і торгівлі квітами та рослинами є Національні положення (стандарты) бухгалтерського обліку 9 «Запаси», 16 «Витрати» та 30 «Біологічні активи».

У торговельних підприємств для бухгалтерського обліку товароруху квітів і рослин використовують субрахунки рахунку 28 «Товари». На субрахунку 281 «Товари на складі» обліковуються зазначені товарні запаси, що знаходяться на складах підприємства, оптових базах тощо. До субрахунку 282 «Товари в торгівлі» пропонується відкрити два рахунки 4-ого порядку: 2821 «Товари в русі», на якому відображаються квіти і рослини в процесі їх доставки від постачальника до торговельного підприємства, а також від торговельного підприємства до покупця; 2822 «Товари на місцях стаціонарної торгівлі» - для обліку товарних запасів, що знаходяться в місцях їх реалізації: в магазинах, кіосках тощо.

Напрямом економії логістичних витрат є організація торгівлі квітами і рослинами в електронному магазині на основі інформації, розміщеної на його *web*-сторінці. Для відображення в обліку зберіганні і товароруху квітів і рослин в електронній торгівлі пропонуємо використовувати рахунки 281 і 2821. Для документального оформлення операцій купівлі-продажу використовують первинний документ, представлений бланком замовлення. В умовах електронної торгівлі він не має паперової форми, а представляє файл, масив інформації, який налає важливу інформацію для забезпечення контролю товароруху квітів і рослин, визнання доходу від їх реалізації, проведення факторного аналізу, тобто визначення впливу зміни фізичних обсягів продажу товарів та їх цін на величину товарообороту.