

## «ЗЕЛЕНА ЕКОНОМІКА» ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ

**Борзило Ю.М., гр. МЕ-12**

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Козуб В.О.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Сьогодні багато країн, враховуючи досвід недоліків глобалізаційних процесів, активно шукають нові моделі подальшого розвитку, які дозволять вирішити соціальні, фінансові, паливні, кліматичні та інші проблеми комплексно і досягти не тільки кількісного зростання, але й суттєвих якісних і реальних покращень. Однією з таких моделей є концепція «зеленої економіки», тобто економічна система, яка спрямована на зростання добробуту суспільства і соціальних гарантій та одночасно на зменшення екологічних ризиків і дефіцитів.

Сьогодні масштаби світового виробництва «зеленої продукції» незначні. Вартість виробленої продукції і послуг цієї галузі виробництва у 2013 р. оцінювалися в 2 трлн. дол. США, або 2,7% світового ВВП, прибуток – в 530 млрд дол. США, зайнятість – в межах 10 млн чол. Але вклад «зеленої» галузі у розвиток господарського комплексу окремих країн, які концентрують основну частину своїх потужностей та інвестицій на виробництві «зеленої продукції» значно вище. Так, у США «зелена економіка» виробляє продукції і послуг понад 600 млрд дол. США (4,2% ВВП), зайнятість оцінюється в 3 млн чол.; у Японії – 3,4% ВВП і майже 1,5 млн чол. відповідно; в країнах ЄС – 2,5% сукупного ВВП і понад 3,4 млн чол. При цьому у Німеччини – близько 4,8% і світове лідерство з експорту екологічних чистих товарів і послуг; у Великій Британії, яка є світовим лідером у частці «зеленої» галузі, у ВВП – 8,8% або 240 млрд дол. США, частка в експорті складає 5%, зайнятість – 3%.

Стимулами розвитку «зеленої економіки» є зовнішня торгівля, як одна з рушійних сил розвитку і поступового економічного зростання; багатостороння торговельна система, яка є універсальною, відкритою, недискримінаційною і справедливою; реальна лібералізація торгівлі, яка може призвести до збільшення торговельних потоків товарів і послуг природоохоронного призначення. Це у свою чергу прискорить заміну старих технологій і сприятиме зменшенню рівня забруднення навколишнього середовища. Отже, успішна реалізація нового глобального «зеленого» курсу можлива завдяки перебудові зовнішньоторговельної політики країн світу.