

ТРЕНДИ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ

Баламут Г.С., канд. екон. наук, ст. викл.
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Сучасним підприємцям дуже важливо зрозуміти, що світ навколо них серйозно змінився. Тепер їм доводиться працювати в так званому режимі «реального часу», коли споживачі завдяки широким можливостям мережі Internet можуть взаємодіяти не лише з обслуговуючим персоналом компанії, але і з іншими споживачами.

Соціальні мережі, блоги, twitter та інші Internet-сервіси змінили картину світу. Підприємці повинні зрозуміти це і діяти вже в нових умовах. При цьому змінюється і робота команди, так як тепер завдяки численним новим сервісам люди можуть працювати одночасно над одними документами, перебуваючи при цьому в різних точках Землі.

Можна виділити головні тренди, яких повинні дотримуватися підприємці в найближчі роки.

1. Маркування товарів. QR-коди стають дедалі популярнішими. Дуже зручно отримавши його з товару (просто підклавши код до камери мобільного телефону) тут же зайти в мережу і дізнатися всю інформацію про продукт, проглянути відгуки споживачів, дізнатися про переваги та недоліки. Тепер не потрібно звертатися до консультанта, можна прямо на місці дізнатися максимум інформації по продукту. Очевидно, що розвиток смартфонів і мобільного доступу в Internet позитивно позначається на подібних сервісах і магазини повинні замислитися про їх використання.

2. Соціальні мережі в якості фільтра. Соціальні мережі стають по своїй суті фільтром при виборі товару. Споживачі в чомусь будуть орієнтуватися на рекомендації своїх on-line-знайомих при виборі того або іншого продукту. А тому підприємці повинні працювати в соціальних мережах, не допускати там помилок, зробити все можливе, щоб саме їхній продукт або послуга були рекомендовані там. Це дуже важливо і нехтувати цим не можна.

3. Хмарні обчислення. Очевидно, що малий бізнес буде поступово переводити свій парк програмного забезпечення в мережу. Це простіше в обслуговуванні, а в деяких випадках ще й дешевше. На це варто звернути увагу. Вже зараз слід спробувати використовувати якийсь хмарний сервіс або зайнятися розробкою свого. Цей ринок тільки зароджується, так що можливостей для розвитку тут безліч.

Потрібно відзначити, що сьогодні для бізнесу відкриваються нові широкі можливості розвитку.