

## **МЕНЕДЖМЕНТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ЯК ОСНОВА ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

**Трач Г.Я., гр. МО - 10с**

Науковий керівник – канд. техн. наук, ст. викл. **Дмитревський Д.В.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Істотним компонентом наукоємного високотехнологічного виробництва, інновацій та ефективності результатів науково-технічної діяльності є менеджмент інтелектуальної власності. Менеджмент інтелектуальної власності – практика управління ресурсами та документообігу підприємств у частині майнових прав з метою забезпечення законності фінансово-господарської діяльності, підвищення ефективності підприємницької діяльності та отримання прибутку на умовах ліцензійних договорів про використання інтелектуальної власності.

Одним з основних завдань менеджменту інтелектуальної власності є вдосконалення якості результатів науково-технічної діяльності, легалізація та підвищення ефективності використання інтелектуальної власності у складі нематеріальних активів підприємств. Також до числа завдань менеджменту інтелектуальної власності входить легалізація інтелектуальної власності у складі нематеріальних активів підприємств з пріоритетами управління ризиками правовласника, пов'язаними з оскарженням і не визнанням виняткових прав юридичної особи.

В даний час майже кожне інноваційне підприємство потребує визначення найбільш підходящого з фінансово-економічної, юридичної та стратегічної позицій варіанту організації та вдосконалення менеджменту інтелектуальною власністю, управління ризиками правовласника. Комерціалізація майнових інтелектуальних прав підприємств вимагає постановки документообігу по організації інтелектуальної діяльності працівників, створенню, оформленню, каталогізації, визнанням, паспортизації та відчуженню інтелектуальної власності, обліку та оптимізації облікової вартості нематеріальних активів.

Наявність майнових інтелектуальних прав дозволяє більш ефективно використовувати потенціал підприємств і виходити на ринок з продуктами інтелектуальної діяльності – програмні продукти, ноу-хау, бази даних, інновації.