

ПРАВОВА ОХОРОНА ГЕОГРАФІЧНИХ ЗАЗНАЧЕНЬ В АСПЕКТІ УГОДИ ПРО АСОЦІАЦІЮ З ЄС

Ромашко Н.С., гр. ТТ-20

Науковий керівник – канд. техн. наук, ст. викл. **Червоний В.М.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Географічне зазначення – назва або позначення, які ідентифікують товар як такий, що походить з певної території, країни, регіону і особлива якість та репутація якого у значній мірі пов'язані із його географічним походженням, наприклад, шампанське, коньяк, портвейн, сири камамбер, фета і рокфор тощо.

Захист географічних зазначень дуже важливий для країн, чії продукти здобули широку популярність саме завдяки місцевості їх виготовлення. Багато відомих виробників недоотримують прибуток і втрачають репутацію через часте використання їхніх географічних зазначень у назвах товарів, які й близько не мають властивостей оригіналів. Саме тому питання охорони географічних зазначень розглядалися в Угоді про асоціацію між ЄС та Україною, що підписана 27 червня 2014 року в Брюсселі. В Україні зареєстровано 20 географічних зазначень, а в Європейському Союзі – більше 3 200. В Державній службі інтелектуальної власності станом на поточний рік в Україні зареєстровані наступні географічні зазначення: мінеральні води – «Миргородська», «Східницька», «Ессентуки», «Нагутская», «Славяновская», «Поляна квасова»; мінеральні природні води – «Менська Остреч», «Царичанська», «Трускавецька», «Збручанська»; коньяк, вина та вина ігристі – «Сонячна долина», «Новий світ», «Золота балка», «Таврія», «Меганом», «Балаклава»; витримана сира шинка «Prosciutto Di Parma».

Географічні зазначення, визначені Угодою, охороняються від будь-якого прямого чи опосередкованого комерційного використання назви, що охороняється; будь-якого імітування або якщо назва, що охороняється, перекладається, викладається у транскрипції або транслітерації; будь-якого іншого застосування, яке може ввести в оману споживача щодо дійсного походження продукту.

Отже, географічне зазначення є додатковим фактором захисту товаровиробників та їх репутації, а також прав споживачів на якісну продукцію. Тому належна правова охорона зазначення є запорукою ефективної діяльності вітчизняних товаровиробників не тільки на внутрішньому, але й на зовнішніх ринках.