

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ І ПРОВЕДЕННЯ НАУКОВИХ ДІЛОВИХ ЗАХОДІВ

Резніков Я., здобувач вищої освіти*,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

Навчальні, наукові і ділові заходи є важливим елементом розвитку суспільства, тому їх організація та проведення вимагає певної кваліфікації та підготовки.

Організація наукових ділових заходів починається з визначення їх мети та цілей [5]. Мета може бути різною: від збільшення обсягу знань про конкретну проблему до залучення інвесторів для фінансування наукових проєктів. Однак незалежно від мети, що призвела до організації заходу, необхідно визначити конкретні цілі, які потрібно досягти.

Однією з основних особливостей організації наукових ділових заходів є їх цільове спрямування [1]. Наукові ділові заходи можуть бути спрямовані на вирішення конкретних наукових проблем або розгляду питань з певної наукової галузі. Тому важливо визначити цілі та завдання заходу заздалегідь та скерувати всі зусилля на їх досягнення.

Після визначення мети та цілей, організаторам потрібно підготувати детальний план дій, включаючи визначення формату заходу, програми, дати та місця проведення, а також бюджету.

Іншою важливою особливістю організації наукових ділових заходів є підготовка до них. Наукові ділові заходи мають бути сплановані заздалегідь, а організатори повинні враховувати різні фактори, такі як розмір та склад аудиторії, тему та специфіку заходу, наявність необхідного обладнання та матеріалів. Крім того, слід забезпечити комфортне середовище для учасників, зокрема, забезпечити достатню кількість місць, світло, вентиляцію та забезпечити достатній рівень зручності [2-4].

Також важливо враховувати різні формати проведення наукових ділових заходів. Наприклад, симпозіуми, конференції, семінари та круглі столи мають свої особливості та вимагають різного підходу до організації та проведення. Симпозіуми, як правило, складаються з послідовного виступу кількох доповідачів, кожен з яких презентує свої наукові дослідження та результати. Конференції можуть мати більш вільний формат, включаючи презентації доповідей, обговорення

* Науковий керівник – кандидат економічних наук, професор С.О. Зайка

наукових питань та панельні дискусії. Семінари, зазвичай, мають більш інтерактивний формат, включаючи обговорення наукових питань та взаємодію між учасниками. Круглі столи, в основному, обговорюють одну тему з різних поглядів та підходів [1].

Крім того, наукові ділові заходи мають бути добре модерованими та мають мати належний рівень взаємодії між учасниками. Модератор має забезпечити взаємодію між доповідачами та учасниками, дозволяючи їм висловлювати свої думки та обговорювати питання. Крім того, важливо забезпечити можливість учасникам задавати запитання та висловлювати свої думки щодо презентацій та доповідей.

Не менш важливою є публікація наукових результатів, отриманих на діловому заході. Це може бути забезпечено шляхом публікації матеріалів конференції або публікації результатів досліджень у наукових журналах.

Отже, наукові ділові заходи мають свої особливості, що пов'язано з їх цільовим спрямуванням, форматом проведення, підготовкою та організацією. Добре організований та проведений науковий діловий захід може відігравати важливу роль у розвитку науки та сприяти науковим дослідженням та інноваціям.

Одним з головних аспектів успішного проведення наукового ділового заходу є планування та організація. Важливо визначити мету заходу, обрати формат проведення та визначити потрібний рівень участі та співпраці з іншими учасниками. Також важливо забезпечити належний рівень зв'язку та взаємодії між учасниками, включаючи можливості для обговорення та обміну ідеями.

Крім того, важливо забезпечити належний рівень звітування та оцінки результатів наукового ділового заходу. Для цього можуть бути використані різноманітні інструменти, такі як опитування учасників, оцінка презентацій та доповідей, аналіз обговорень та дискусій [1]. Це дозволяє оцінити ефективність заходу та знайти способи для його покращення в майбутньому.

Також важливо мати чітку програму та розклад заходу, щоб учасники мали можливість відвідати ті доповіді та презентації, які для них найбільш цікаві. Крім того, важливо забезпечити належний рівень комунікації та взаємодії між учасниками, наприклад, за допомогою кавових перерв, обідів та інших соціальних заходів.

Загалом, успішна організація та проведення наукових ділових заходів вимагає належного планування, підготовки та координації, а також взаємодії між усіма учасниками. Такі заходи дозволяють науковцям та дослідникам обмінюватися ідеями, представляти свої дослідження та розвивати науку в цілому.

Бібліографічний список:

1. Zaika S.O. Business tourism industry: evolution and principles of organization. *Modern Issues of Physical Education, Sports, Tourism-Local History, and Physical Culture, and Recreation Work*. Monograph. Scientific editors: Nataliia Khlus and Tadeusz Pokusa. Opole: The Academy of Applied Sciences – Academy of Management and Administration in Opole, 2023. P. 5-45.
2. Zaika S. O., Kharchevnikova L. S. Features of analysis of competitiveness of tourism industry subjects. *Трансформаційні зміни національної економіки в умовах сервіїнтеграції*: збірник тез VI Всеукраїнської науково-практичної конференції. Дубляни, 2022. С. 36-39.
3. Zaika S. O., Kharchevnikova L. S. The role of innovations in the development of tourism. *Глобалізація та розвиток інноваційних систем: тенденції, виклики, перспективи*. матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. (3-4 листопада 2022 р.). Держ. біотехнологічний ун-т. Харків, 2022. С. 76-78.
4. Гарас І.О., Гарас О.М. Сучасний стан розвитку ділового туризму в туристичних регіонах світу. *Причорноморські економічні студії*. 2017. № 23. С. 6-10.
5. Юрченко С.А., Юрченко Е.Е. Особливості розвитку ділового туризму на сучасному етапі. *Вісник ХНУ ім. В.Н. Каразіна. Серія: Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм*. 2016. № 5. С. 171-175.

УДК: 338.48

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ У СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ СПРАВІ

Сербіненко М., здобувач вищої освіти*,
Державний біотехнологічний університет, м. Харків, Україна

У сучасному світі туризм та готельно-ресторанна справа є важливими елементами економіки багатьох країн, що сприяє розвитку міжнародних відносин та зміцненню культурного спілкування між людьми з різних країн світу. Проте, для забезпечення сталого розвитку цих галузей необхідно впроваджувати інноваційні підходи та технології, що відповідають потребам сучасного споживача [1-3].

Одним з головних інноваційних підходів в сфері туризму є використання Інтернет-технологій [2]. Сьогодні практично кожен турист користується мобільними пристроями та Інтернетом для планування подорожі, бронювання готелів та квитків на транспорт. Одним з найбільш важливих інструментів є онлайн-бронювання, що

* Науковий керівник – кандидат економічних наук, професор С.О. Зайка