

ТОВАРОЗНАВЧА ХАРАКТЕРИСТИКА КЕРАМІЧНИХ ВИРОБІВ, ЩО РЕАЛІЗУЮТЬСЯ НА РИНКУ МІСТА ХАРКОВА

Тутевич В.В., гр. ТТ-21

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Сорокіна С.В.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Керамічний бізнес в Україні протягом останніх років активно розвивається. На ринку кераміки України традиційно співіснувала продукція державного й приватного секторів.

Асортимент керамічних статуеток на сьогоднішній день в Україні дуже великий. Більше 80% імпортних керамічних виробів, які завозяться до України, припадає на 10 країн. Ведучими серед них є Польща, Білорусь, Росія та Іспанія.

Метою роботи була товарознавча характеристика керамічних виробів, які реалізуються на ринку м. Харкова. Об'єктом дослідження були зразки керамічних виробів українського виробництва, а саме керамічні статуетки.

Вимоги до якості керамічної продукції нормуються ГОСТами. За вимогами керамічні статуетки повинні мати такі споживчі властивості: функціональні, ергономічні, естетичні, достоїнства авторського зразка, та якість виготовлення виробів.

Дослідження органолептичних показників 5-ти зразків керамічних декоративних фігурок – «Козак», «Слоник», «Півень», «Янгол», «Сова» – встановило, що всі зразки не мали помітних зовнішніх деформацій і браку виробництва, що можна б було визначити за допомогою органолептичного аналізу, колір доволі приємний для сприйняття і добре підкреслює форму виробу. Зовнішній вигляд статуеток не викликав ніяких питань адже все виготовлено якісно, приємно на дотик та відповідає анатомічним пропорціям певної фігурки. У результаті досліджень споживчих властивостей керамічних декоративних фігурок встановлено, що усі керамічні статуетки високої якості, повністю відповідають вимогам нормативних документів, приємні для сприйняття, гігієнічно безпечні, легкі і мають приємну зовнішність, не знайдено ніяких зовнішніх механічних пошкоджень, не присутній запах в виробках.

Головна задача виробників керамічної продукції сьогодні – перехід до комплексного високоякісного обслуговування клієнтів, які з кожним роком висувають більш високі вимоги та вимагають нові додаткові послуги, збільшення асортименту та покращення якості виробів.