

ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОГО СТАНУ ТА АНАЛІЗ ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ РИНКУ СКЛЯНИХ ВИРОБІВ В УКРАЇНІ

Коров'яковська А.В., гр. ТТ-20

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Головко Т.М.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Розвиток скляного виробництва – один із становлячих чинників розвитку економіки нашої країни. Скло є одним із найпоширеніших матеріалів, що широко використовуються в господарстві і побуті.

На початку 90-х років український внутрішній ринок скляних виробів стрімко заповнювався різними товарами, в основному закордонного виробництва. Нерідко виявлялися випадки невідповідності їх якості українським вимогам і нормам. Така ситуація спонукала українських виробників до підвищення потужностей виробництв та розширення асортиментних груп скляних товарів вітчизняного виробництва. Швидке зростання скловиробничої галузі та підвищення попиту на скляні вироби українського виробництва пояснює актуальність та доцільність проведення досліджень на обрану тему.

Спираючись на досвід Європейських країн, а також США, слід відзначити, що в Україні є значні резерви зростання внутрішнього виробництва скла та виробів з нього. Частка українських виробників на ринку стрімко зростає, і можна констатувати, що на сьогоднішній день український ринок скляних виробів є достатньо конкурентним: зареєстровано більш ніж 180 виробників цієї продукції. Також слід сказати, що в сегменті скляної тари частка вітчизняних виробників складає майже 95%.

Варто відзначити, що останнім часом скляна тара набирає популярність у зв'язку з домінуванням тенденції до використання екологічних матеріалів. Крім того, сучасні технології виробництва, які застосовуються вітчизняними виробниками дозволяють робити вироби не тільки полегшеної ваги, але й оригінальних конструкцій. Це дозволяє стверджувати, що ринок склотари є та залишатиметься перспективним і спостерігатиметься подальше зростання обсягу споживання.

Щодо стратегічних планів галузі, то скляна промисловість України активно розширює сферу ділових інтересів, налагоджуючи комунікацію все з більшою кількістю суміжних ринків.