

СПОЖИВАЦЬКЕ СПРИЙНЯТТЯ НОВОГО ДИЗАЙНУ УПАКОВКИ ДЛЯ ДИТЯЧОГО ЯБЛУЧНОГО СОКУ

Подобрьєва Ю.І., гр. ТУ-41

Науковий керівник – асист. Березовський Д.В.

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Високі споживні властивості яблучного соку обумовлені багатим вмістом вітамінів, мінералів, пектину, органічних кислот. Серед вітамінів, які містяться в яблучному соку – вітаміни групи В, аскорбінова кислота, токоферол (вітамін Е), вітамін Н і ряд інших. За змістом солей мінералів, яблучний сік взагалі не має конкурентів, в ньому міститься кальцій, калій, магній, натрій, сірка, хлор, фосфор, залізо, цинк, йод, мідь, марганець, фтор, хром, молібден, ванадій, бор, кобальт, алюміній, нікель, рубідій. Антиоксидантні властивості яблучного соку безпрецедентні, напій нормалізує роботу клітин мозку, виводить вільні радикали, сприяє оновленню і омолодженню клітин, бере участь в окислювальних процесах і захищає клітини від руйнування

Для зацікавлення споживача нами розроблено новий дизайн упаковки. На якій зображено яблучне дерево, що підкреслює натуральність продукту. Також розміщено зображення малюка, яке підкреслює користь від вживання дітям. Літературний огляд показав, що поєднання червоного та жовтого кольорів на упаковці позитивно впливає на сприйняття людиною продукції і викликає бажання придбати даний товар, саме тому нами обрано поєднання цих кольорів для покращення споживчого сприйняття розробленого дизайну упаковки.

Досліджено, вплив дизайну упаковки яблучного соку на привабливість споживачів: ТМ «Sandora», ТМ «Садочок», ТМ «Добрий», ТМ «Gaffa» та розроблений зразок. Опитування проведено серед дітей початкових класів та серед батьків. Встановлено, що 93% дітей віком 6...10 років віддали перевагу новому дизайну упаковки яблучного соку, 87% батьків підтвердили, що дизайн підкреслює натуральність та викликає бажання придбати дану продукцію.

Якість товару можна встановити, скуштувавши його, але дизайн упаковки також впливає на вибір продукції, тому для підвищення попиту необхідно приділяти йому належну увагу.