

товарознавчої експертизи соціокультурних товарів, є предметом як окремих видів товарознавчих експертиз, так і єдиної.

На відміну від інших відомчих та спеціалізованих експертиз, товарознавча спрямована на визначення справжності, споживної цінності, оціночної вартості, які в інших видах експертиз встановити неможливо. Основними елементами методології експертизи квіткових аксесуарів є об'єкт, предмет, мета, завдання, специфічні методи і засоби дослідження. Основою номенклатури споживних властивостей квіткових аксесуарів є властивості соціального призначення, функціональні, естетичні, ергономічні, а також надійність та безпека використання.

Запропонована номенклатура споживних властивостей квіткових аксесуарів (рис.) призначається не лише для товарознавчої, а і для їх експертної оцінки та відбору оптимальних критеріїв оцінювання.

S.V. Sorokina (С.В. Сорокіна), Candidate of technical sciences (*KSUFTT, Kharkiv*)

E.E. Shevchenko (О.Є. Шевченко), Candidate of technical sciences (*SNAU, Sumy*)

V.A. Afanasieva (В.А. Афанасьєва), Candidate of technical sciences (*NPU, Kharkiv*)

INFLUENCE OF ADDITIONAL TREATMENT ON CONSUMERS PROPERTIES OF CERAMIC FLOWERPOTS (ВПЛИВ ДОДАТКОВОЇ ОБРОБКИ НА СПОЖИВЧІ ВЛАСТИВОСТІ КЕРАМІЧНИХ ГОРЩИКІВ ДЛЯ КВІТІВ)

For today the ceramics has got a wide circulation in all branches of a daily life. In the conditions of saturation of the Ukrainian market by the import goods presence of wide assortment of the ceramic goods which are offered the consumer, including flowerpots is observed. Among foreign manufacturers the production is offered by such world brands, as Hotelovu PORCELAN K.V. (Czechia), Lubiana (Poland), Tognana (Italy), Dudson (Great Britain), Bauscher (Germany), Hefer Haushalt Cmb H (Austria).

If to consider a situation which has developed with representation of given production in the Ukrainian market domestic manufacturers, it is possible to notice, that throughout the period with 1990 for 2005 the tendency of decrease in levels of releases of the ceramic goods was observed, and only in 2005 the tendency of growth of output in Ukraine as a whole on 10452 thousand unit or on 3,6% in comparison with 2002 was observed. The reason of such unfavourable situation is absence of sufficient material resources at the enterprises which would allow to update periodically the equipment, to improve technological lines, to introduce new workings out in the field of dressing, to use more perspective raw materials, that is adequately to compete to presented production and to take of more or less proof position in the market. In the developed conditions when in the Ukrainian market the wide assortment of ceramic flowerpots is offered, for the purpose of increase of demand for ceramic production, the consumer it is necessary to stimulate not only by means of perfection of aforementioned indicators, but also by granting of additional consumer properties by it.

In this connection researches for the purpose of improvement of manufacturing techniques of pots which, except the basic purpose, owned additional consumer properties, namely ability have been carried out not only to neutralise wreckers in soil but also to prevent fungoid diseases. For this purpose, it was necessary to choose a mix from fungicidum and connecting substance which would be put on walls of pots and after entering at them soils showed the neutralizing action throughout repeated watering.

For researches following kinds of water-soluble sticking together substances have been chosen: styreneacrylum with entering hydroxyetilcellulose, PVA, CMC. In qualities of a fungicidum the substance «Fundasolum» (the chemical substance which is capable to suppress or stop development and distribution of soil activators of illnesses of plants to a place of a congestion of an infection before it will take place, suppressing mainly its reproductive bodies and to warn plant infection) has been selected.

At first the selected preparation was dissolved in 0,5 l of water at temperature 20° C. After that, the obtained solution was divided into three parts. To the first part of the solution it was added styreneacrylum (from calculation of 30 ml on 250 ml of a solution) before reception of 12% of the solution styreneacrylum; to the second – CMC from calculation 100 g on 250 ml of a solution; to the third – PVA from calculation 50 g on 25 ml of a solution. The received mixes have been put on walls of pots in the form of the closed strips in width of 1,5 cm, and left for hardening for 2 days with periodic (each 6 hours) them drying at temperature 150...180° C. After that of hardening in pots has been brought the soil infected with soil activators Botrytis cinerea, and was carried out it periodic having watered (in process of soil drying) staying by water throughout 6 months.

The carried out researches have established, that only mix CMC and fungicidum is capable to be dissolved gradually at watering the soils. Other mixes of sticking together substances and fungicidum remained on walls of a pot without dissolution at watering during all term of research.

Check of effectiveness of the offered offer concerning struggle against soil activators of illnesses of pottery plants (grey decay, mealy dew (present and false), a black leg, centoriosys, rust) was spent by carrying out of microbiological researches of soil from a pot. Periodic (monthly) sowing of the infected soil from a pot on MPA environment surface was for this purpose spent. As a result of the carried out microbiological research on a surface of

environment formations of fungi *Botrytis cinerea* which are the certificate of effectiveness of a mix «Fundasolum» and СМС, capable to neutralise disease of soil by fungi *Botrytis cinerea* have not been found out. The obtained data testify to productivity of the offered offer and effectiveness of use the fungicidum «Fundasolum» together with sticking together substance СМС for use in quality both "passive", and "active" struggle against soil activators of such illnesses of pottery plants as grey decay, mealy dew (present and false), a black leg, centoriosys, a rust, black root decay, decay of a root neck, antracosys.

The carried out researches allow to draw a conclusion, that processing of an inside of ceramic pots by a mix of water-soluble sticking together substance СМС and fungicide preparation «Fundasolum» promotes not only to realisation of preventive action on struggle against soil activators of illnesses of pottery plants, but also neutralises soils infected with fungoid diseases as *Botrytis cinerea*.

О.Є. Шевченко, канд. техн. наук, доц. (СНАУ, Суми)

С.В. Сорокіна, канд. техн. наук, доц. (ХДУХТ, Харків)

Є.Д. Іванов (СНАУ, Суми)

ТОВАРОЗНАВЧА ЕКСПЕРТИЗА ЯКОСТІ МОЛОКА, ЯКЕ РЕАЛІЗУЄТЬСЯ НА РИНКАХ МІСТА СУМИ

На теперішній час Україна знаходиться на стадії розвитку, але все швидше намагається досягнути рівня високорозвинених країн. Тому однією з найважливіших завдань для неї є турбота про здоров'я та безпеку свого населення. Молочна промисловість належить до провідних у харчовій і переробній промисловості та формує достатньо привабливий за обсягами ринок. Це пов'язано з тим, що продукція молочної галузі займає важливе місце у споживанні. Свідченням цього є стрімкий розвиток вітчизняної харчової промисловості, а саме молочної. Так як в останній час все більш поширеною стає зацікавленість споживачів в продуктах, благоприємно впливаючих на стан здоров'я, і молочні являються унікальними в цьому плані.

Молоко – незамінний, найбільш повноцінний харчовий продукт, створений природою, до складу якого входить близько 100 поживних речовин. Без молока неможливо дитяче та дієтичне харчування, виробництво кисломолочних продуктів, масла, сиру, морозива.

Мета роботи полягає в порівняльній товарознавчій експертизі молока, представленого на ринку міста Суми, встановленні його відповідності вимогам нормативно-технічної документації.

Предметом дослідження було молоко таких торгових марок: Молоко «Селянське», виробник ТОВ «Люстдорф», Вінницька обл. м. Іллінці; «Люстдорф», виробник ТОВ «Люстдорф», Вінницька обл. м. Іллінці; «Веселий молочник», виробник ВАТ «Вімм-Біль-Данн Україна» Київська обл. м. Київ; «Гармонія», виробник ВАТ «Лубенський молочний завод», Полтавська обл. м. Любин; «Одари», виробник публічне АТ «Великобурлацький сироробний завод» Харківської обл. ПГТ В. Бурлук на замовлення ТД «Milland» м. Харків

Проведені експериментальні дослідження органолептичних (табл. 1) та фізико-хімічних (табл. 2) показників якості дозволяють зробити наступні висновки. Зокрема, жирність чотирьох зразків після аналізу апарата виявилась завищеною, а саме, молоко «Селянське» на 0,35%, «Люстдорф» на 0,38%, «Веселий молочник» на 0,32% та «Одари» на 0,43%. Лише в молоці «Гармоція» жирність занижена на 0,12%. Отже, згідно ДСТУ 2661-94 перший, другий, третій та п'ятий зразки відповідають вимогам стандарту, а четвертий зразок – ні. Величина титрованої кислотності залежить від хімічного складу молока, а саме вмісту білків, фосфатнокислих солей, молочної та лимонної кислот, а також розчиненої вуглекислоти. Згідно ДСТУ 2661-94 кислотність молока повинна бути не більше ніж 21° Т. Отже, кислотність всіх п'яти зразків відповідають вимогам стандарту. За запахом, смаком та консистенцією усі зразки не мали відхилень від вимог нормативних документів.

Таблиця 1 – Фізико-хімічні показники дослідних зразків молока

Торгова марка	Жирність, %	Кислотність молока, °Т
Молоко «Селянське»	3,55	17
«Люстдорф»	3,58	18
«Веселий молочник»	3,52	18
«Гармонія»	3,08	15
«Одари»	3,63	16
Вимоги ДСТУ 2661-94	Не менше ніж 3,2	Не більше ніж 21