

застосовуваних приладів залежно від цих факторів, а може служити лише основою для правильного рішення питань налагодження приладів і використання магнітного методу обробки спирту в промисловості.

Вибір основних параметрів роботи приладів (напруженість магнітного поля в робочому зазорі активної зони, кількості й загальна довжина магнітних полів та ін.) здійснюється на підставі експериментально отриманих даних про зміну властивостей спирту при різних умовах обробки.

Зменшення опору (збільшення електропровідності) пов'язане зі зміною (збільшенням) гідратації іонів, що створює умови для розпаду асоціатів на мономолекули й утворення іонних асоціатів, що спричиняється збільшення кількості заряджених часток. Зміна гідратації іонів під дією магнітного поля спричиняє зміну (зменшення) абсолютних значень теплових ефектів розчинення безводних солей і їх кристалогідратів у спирті, що пройшов магнітну обробку в порівнянні з аналогічними типовими ефектами розчинення в необробленому спирті.

С.В. Сорокіна, канд. техн. наук, доц. (ХДУХТ, Харків)

ТОВАРОЗНАВЧА ОЦІНКА ТА КЛАСИФІКАЦІЯ СПОЖИВЧИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ КВІТКОВИХ АКСЕСУАРІВ

Кожен рік на ринку з'являється величезна кількість нових товарів, більшість яких представлені торговими марками, що обчислюються десятками і навіть сотнями. Нові сегменти ринку стрімко заповнюються товарами, мало відрізняються за своєю суттю. Відбувається позиціонування товару в цільовому сегменті. Швидко зростаюче число пропозицій і повільно зростаючий попит призводять до дроблення ринку, концентрації основних маркетингових зусиль на певних територіях і сегментації споживачів, поділу товарів за ціновими категоріями. Це значно полегшує процес формування споживчого ринку, але до того часу, поки він здійснюється в одній товарній групі і на одному ринку, а також в одному ціновому та споживчому сегменті.

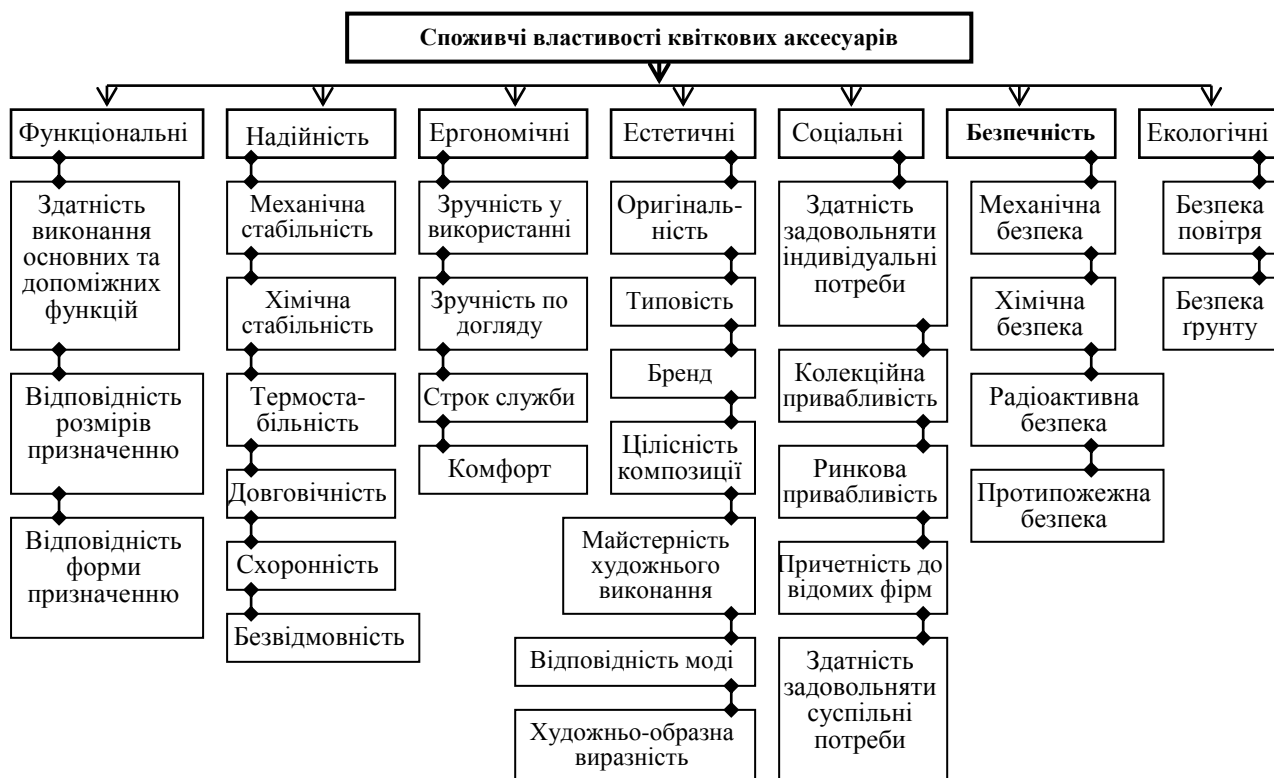


Рисунок – Споживчі властивості квіткових аксесуарів

В сучасних ринкових умовах експертиза квіткових аксесуарів з соціокультурною цінністю потребує кардинальних змін, оскільки ринку потрібні не лише атрибуція квітів, а оцінка специфічного товару. Дослідження квіткових аксесуарів є новим напрямом товарознавчої експертизи, тому поставлене в роботі завдання щодо розробки теоретико-методологічних основ експертизи квіткових аксесуарів спрямоване передусім, на відокремлення групи соціокультурних квіткових аксесуарів, накопичення емпіричних даних з їх оцінювання із різних галузей знань, здобуття та оцінку нових знань і набуття практичних навичок для науково обґрунтованих дій товарознавця-експерта. Основні завдання, які розв'язуються під час здійснення

товарознавчої експертизи соціокультурних товарів, є предметом як окремих видів товарознавчих експертиз, так і єдиної.

На відміну від інших відомчих та спеціалізованих експертиз, товарознавча спрямована на визначення справжності, споживної цінності, оціночної вартості, які в інших видах експертиз встановити неможливо. Основними елементами методології експертизи квіткових аксесуарів є об'єкт, предмет, мета, завдання, специфічні методи і засоби дослідження. Основою номенклатури споживних властивостей квіткових аксесуарів є властивості соціального призначення, функціональні, естетичні, ергономічні, а також надійність та безпека використання.

Запропонована номенклатура споживних властивостей квіткових аксесуарів (рис.) призначається не лише для товарознавчої, а і для їх експертної оцінки та відбору оптимальних критеріїв оцінювання.

S.V. Sorokina (С.В. Сорокіна), Candidate of technical sciences (*KSUFTT, Kharkiv*)

E.E. Shevchenko (О.Є. Шевченко), Candidate of technical sciences (*SNAU, Sumy*)

V.A. Afanasieva (В.А. Афанасьєва), Candidate of technical sciences (*NPU, Kharkiv*)

INFLUENCE OF ADDITIONAL TREATMENT ON CONSUMERS PROPERTIES OF CERAMIC FLOWERPOTS (ВПЛИВ ДОДАТКОВОЇ ОБРОБКИ НА СПОЖИВЧІ ВЛАСТИВОСТІ КЕРАМІЧНИХ ГОРЩИКІВ ДЛЯ КВІТІВ)

For today the ceramics has got a wide circulation in all branches of a daily life. In the conditions of saturation of the Ukrainian market by the import goods presence of wide assortment of the ceramic goods which are offered the consumer, including flowerpots is observed. Among foreign manufacturers the production is offered by such world brands, as Hotelovu PORCELAN K.V. (Czechia), Lubiana (Poland), Tognana (Italy), Dudson (Great Britain), Bauscher (Germany), Hefer Haushalt Cmb H (Austria).

If to consider a situation which has developed with representation of given production in the Ukrainian market domestic manufacturers, it is possible to notice, that throughout the period with 1990 for 2005 the tendency of decrease in levels of releases of the ceramic goods was observed, and only in 2005 the tendency of growth of output in Ukraine as a whole on 10452 thousand unit or on 3,6% in comparison with 2002 was observed. The reason of such unfavourable situation is absence of sufficient material resources at the enterprises which would allow to update periodically the equipment, to improve technological lines, to introduce new workings out in the field of dressing, to use more perspective raw materials, that is adequately to compete to presented production and to take of more or less proof position in the market. In the developed conditions when in the Ukrainian market the wide assortment of ceramic flowerpots is offered, for the purpose of increase of demand for ceramic production, the consumer it is necessary to stimulate not only by means of perfection of aforementioned indicators, but also by granting of additional consumer properties by it.

In this connection researches for the purpose of improvement of manufacturing techniques of pots which, except the basic purpose, owned additional consumer properties, namely ability have been carried out not only to neutralise wreckers in soil but also to prevent fungoid diseases. For this purpose, it was necessary to choose a mix from fungicidum and connecting substance which would be put on walls of pots and after entering at them soils showed the neutralizing action throughout repeated watering.

For researches following kinds of water-soluble sticking together substances have been chosen: styreneacrylum with entering hydroxyethylcellulose, PVA, CMC. In qualities of a fungicidum the substance «Fundasolum» (the chemical substance which is capable to suppress or stop development and distribution of soil activators of illnesses of plants to a place of a congestion of an infection before it will take place, suppressing mainly its reproductive bodies and to warn plant infection) has been selected.

At first the selected preparation was dissolved in 0,5 l of water at temperature 20° C. After that, the obtained solution was divided into three parts. To the first part of the solution it was added styreneacrylum (from calculation of 30 ml on 250 ml of a solution) before reception of 12% of the solution styreneacrylum; to the second – CMC from calculation 100 g on 250 ml of a solution; to the third – PVA from calculation 50 g on 25 ml of a solution. The received mixes have been put on walls of pots in the form of the closed strips in width of 1,5 cm, and left for hardening for 2 days with periodic (each 6 hours) them drying at temperature 150...180° C. After that of hardening in pots has been brought the soil infected with soil activators Botrytis cinerea, and was carried out it periodic having watered (in process of soil drying) staying by water throughout 6 months.

The carried out researches have established, that only mix CMC and fungicidum is capable to be dissolved gradually at watering the soils. Other mixes of sticking together substances and fungicidum remained on walls of a pot without dissolution at watering during all term of research.

Check of effectiveness of the offered offer concerning struggle against soil activators of illnesses of pottery plants (grey decay, mealy dew (present and false), a black leg, centoriosys, rust) was spent by carrying out of microbiological researches of soil from a pot. Periodic (monthly) sowing of the infected soil from a pot on MPA environment surface was for this purpose spent. As a result of the carried out microbiological research on a surface of