

РОЛЬ РОЗВИТКУ МАЛОГО ІННОВАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ

Ходарева І.

Науковий консультант: к.е.н., доцент Гіржева О.М.

*Харківський національний технічний університет сільського господарства імені Петра Василенка
м. Харків, Україна*

Для вітчизняної економіки сектор малого бізнесу дуже важливий. З одного боку, в силу своєї гнучкості адаптивності він виконує роль інкубатора інновацій, які в разі успіху можуть поширитися в наслідок на всю економічну систему, а з іншого - дає всій економіці серйозний імпульс стійкої позитивної динаміки.

Малі інноваційні підприємства активно проводять дослідження і розробки, більш ефективно використовують дослідницькі фонди та обладнання, кваліфіковані кадри, вносячи вагомий внесок у інноваційний процес і технологічне оновлення виробництва.

У порівнянні із середнім і великим бізнесом малі підприємства мають ряд суттєвих переваг, які сприяють розробці і просуванню інновацій. Так, наприклад, представники малого бізнесу мають більш тісний контакт зі споживачами, краще розуміють їхні потреби, вони оперативніше реагують на зміни попиту і, на відміну від великих корпорацій, мають можливість виробляти невеликі партії продукції, а також надавати специфічні послуги [1].

Однак малий бізнес має також і свої недоліки. До них можна віднести: обмеженість фінансових ресурсів, які потрібні для інвестування в розробку інновацій, покупки устаткування, оренди виробничих площ; труднощі з отриманням комерційних кредитів через відсутність значних заставних ресурсів; труднощі в проведенні маркетингу своєї продукції на зовнішніх ринках. Однією з найважливіших проблем інноваційного розвитку малого бізнесу є пошук фінансування. Для вирішення проблем розвитку малого інноваційного бізнесу можна застосувати наступні заходи: - удосконалити адміністративну систему (ризик припинення бізнесу через встановлені бар'єри більш небезпечні, ніж фінансові та ін.); - розробити пріоритетні шляхи розвитку малого бізнесу, під які він зможе отримувати пільгові кредити; - переглянути систему податкового стимулювання малого бізнесу.

Таким чином, за допомогою реалізації комплексу вищевказаних заходів в повній мірі може бути отриманий ефект, що призведе до активізації малого інноваційного бізнесу в нашій країні, і він нарешті почне працювати ефективно, виробляючи затребувану на ринку, конкурентоспроможну продукцію.

Список літератури:

1. Тимченко О.І. Проблеми та перспективи розвитку малого підприємництва в регіонах України / О.І. Тимченко // Ефективна економіка. -2015. - №6