

наявними та майбутніми потребами цифрової економіки; для гнучкості та швидкого реагування системи освіти та державної підтримки на запити ринку праці в умовах уніфікації економіки.

Отже, цифрові трансформації економіки України мають відбуватися певним чином керовано – з урахуванням соціальних пріоритетів, дотриманням принципів соціальної справедливості та розвитку соціального і трудового потенціалу країни. В нових умовах зростає значущість сучасних концептів сталого господарювання (зокрема концепти «зеленої» та «синьої» економіки), які розширюють традиційні уявлення про характеристики продуктивної зайнятості та гідної праці.

Інформаційні джерела:

1. Соціальні та трудові чинники сталого економічного зростання: можливості й механізми активізації: монографія / О.Ф. Новікова, О.І.Амоша та ін.; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Київ, 2020. 464 с.

2. Юдина Т.Н., Тушканов И.М. Цифровая экономика сквозь призму философии хозяйства и политической экономии. *Философия хозяйства*. 2017. № 1. С. 193-201.

3. Come On! Capitalism, Short-termism, Population and the Destruction of the Planet: A Report to the Club of Rome / Ernst von Weizsäcker, Anders Wijkman. Springer Science+Business Media LLC 2018. P. 49-50.

УДК 338.244

П.Л. Гринько, канд. екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

АУТСОРСИНГ ЯК ДІЄВИЙ МЕХАНІЗМ ПІДВИЩЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Стратегічне управління, як відомо, являє собою процес розробки, прийняття і реалізації стратегічних рішень, що забезпечуються стратегічним управлінським вибором, який, в свою чергу, ґрунтується на пошуку балансу між ресурсним потенціалом організації і можливостями/погрозами її зовнішнього середовища. Підтримці даного балансу і підвищенню конкурентоспроможності організації сприяє аутсорсинг. Основною причиною рішення переведення частини бізнес-процесів на аутсорсинг є прагнення керівника організації до послідовної концентрації зусиль та ресурсів на основному виді її діяльності.

Будь-який бізнес-процес, який передається на аутсорсинг, не носить автономного характеру: він розвивається у визначеному оточенні, яке здійснює на нього глибокий вплив. Отже, щоб аутсорсинг приніс якісні переваги організації, достовірна інформація повинна складати його основу і не тільки за відношенням до внутрішніх складових самого бізнес-процесу, який переданий на аутсорсинг, але й за чинниками його зовнішнього оточення. Включення аутсорсингу в діяльність організації являє собою процес використання знань, умінь і навичок, інструментів і методів управління бізнес-процесами в контексті організаційних цілей і завдань з метою створення цінності для організації на основі досягнутих результатів аутсорсингу. У даному процесі необхідно врахувати те, що результати переданих бізнес-процесів і принесена ними цінність повинні мати кількісний вимір

Тобто, процес декомпозиції стратегії організації і виявлення бізнес-процесів для передачі на аутсорсинг з вибудовуванням взаємозв'язку із загальною стратегією і цілями організації супроводжується тим, що це принесе організації більшу вигоду, ніж незалежна реалізація кожного бізнес-процесу окремо один від одного на різних рівнях її стратегічного управління.

Грунтуючись на аналізі розглянутих підходів до змістовного наповнення поняття «аутсорсингу» і його взаємозв'язку з рівнями стратегічного управління організацією та відповідними бізнес-процесами, пропонуємо надати визначення «аутсорсингу» як таке: Аутсорсинг - це механізм цифрової економіки, який уможливорює створення відповідного віртуального бізнес-процесу, який забезпечується загальною системою управління організацією та спрямований на придбання нею нових конкурентних переваг за рахунок використання спеціалізації аутсорсера, який надає товари, роботи або послуги на більш вигідних умовах, ніж організація може створити це самостійно.

Як показують проведені дослідження, внутрішня служба організації не конкурує між собою, тому, як правило, її підрозділи стають дещо інертними. У цих умовах високий рівень гнучкості, необхідний для постійної трансформації, здатний забезпечити ІТ-аутсорсинг, який стає протипагою внутрішньому середовищу організації, постійно проводить експертизу, пропонує нові ідеї та пропозиції, показує реальну ефективність і результат. Використання аутсорсингу є одним із основних стратегічних інструментів для розвитку організацій. Однак для того, щоб розкрити всі потенційні переваги аутсорсингу, потрібно правильно обрати функції для передачі їх зовнішньому підрядчику. Таким чином ІТ-аутсорсинг - це

«філософія життя», яка підвладна цифровій трансформації, прийняття якої не завжди стає досить простим процесом.

Проведені дослідження шляхом опитування респондентів показують, що найбільш затребуваними напрямками ІТ-аутсорсингу на сьогодні в Україні є розвиток бізнес-додатків та інтеграція - 41,70% і аутсорсинг ІТ-інфраструктури - 33,90% (Рис. 1).

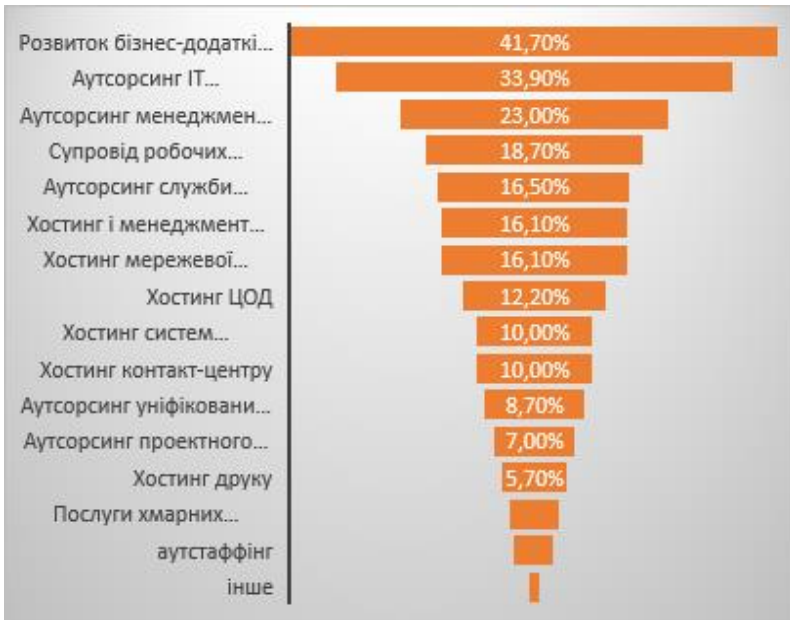


Рисунок 1 – Найбільш затребувані напрямки ІТ-аутсорсингу

Для організації питання відносно вибору, який саме бізнес-процес або функцію доцільно передати на аутсорсинг, полягає в площині двох аспектів: перший аспект – це розподіл зон відповідальності, у тому числі на рівні бізнес-процесів в питаннях інформаційної безпеки; другий - визначення виду діяльності, який для організації є стратегічним. Але для кожної організації завжди є можливість виділення тієї частини завдань, які можна віддати на аутсорсинг, для того, щоб зосередитись на більш важливих зонах. У продовж цієї ментальної трансформації організація переходить від розуміння аутсорсингу як підтримуючої функції ІТ до прийняття аутсорсингу як бізнес-функції.

Однак можна відзначити, що передача бізнес-процесів (їх елементів) організацією може здійснюватися із застосуванням «вузького» підходу до «аутсорсингу» і «широкого» підходу. У рамках «вузького» підходу переваги «аутсорсингу» не можуть бути повністю розкриті, тому що існує складність відділення даної бізнес-моделі від різних видів субконтрактинга. Повною мірою перевага двосторонньої інтеграції бізнесу та оптимізації економічної діяльності організації можна відчуті в процесі «широкого» підходу до «аутсорсингу».

Основною причиною рішення переведення частини бізнес-процесів на аутсорсинг є прагнення керівника організації до послідовної концентрації сил компанії і ресурсів на основний, головної її діяльності. Включення аутсорсингу в діяльність організації являє собою процес використання знань, умінь і навичок, інструментів і методів управління бізнес-процесами в контексті організаційних цілей і завдань з метою створення цінності для компанії на основі досягнутих результатів аутсорсингу. В даному процесі необхідно врахувати те, що результати переданих бізнес-процесів і принесена ними цінність повинні мати кількісний вимір.