

## ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ КПК У БІЗНЕСІ

**Стоянова К.Д., гр. М-11**

Наукові керівники: канд. екон. наук, доц. **В.В. Чаговець**,  
асист. **Ю.В. Землянко**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Конкуренція на ринку компактних персональних комп'ютерів по-іншому комунікаторів – неухильно росте і це примушує виробників постійно удосконалювати моделі, впроваджуючи нові розробки і використовувати інноваційні технології.

Кишеньковий персональний комп'ютер (КПК, англ. Personal Digital Assistant) – портативний обчислювальний пристрій, що володіє широкими функціональними можливостями.

Кишенькові комп'ютери сьогодні перетворилися з суто персональних пристроїв в "цеглинка" корпоративних систем. Існує цілий клас задач, де застосування КПК дозволяє істотно підвищити ефективність, насамперед – це автоматизація діяльності співробітників, які значний час працюють поза офісом. Одне з найбільш популярних сьогодні застосувань – автоматизація торгівлі "з коліс", коли експедитори розвозять товар торговим точкам, оформляють операції купівлі-продажу, приймають замовлення, розкриваючи всі необхідні документи на місці. Залежно від моделі КПК у розпорядженні користувача є різні набори програм – від утиліт для перегляду документів (управлінський облік, офісні додатки, вихід в Інтернет) до повноцінних офісних пакетів. КПК активно використовуються в торговельному бізнесі мерчандайзерами для збору інформації про залишки товару в торговельній точці, формування замовлення тощо.

Перспективи автоматизації всіляких рутинних процедур тут цілком очевидні. Зрозуміло також, що видавати працівникам ноутбуки – не найкраще рішення. Торгових агентів зазвичай багато, спроба оснастити їх всіх навіть найдешевшими ноутбуками означає вельми істотні витрати. Крім того, в умовах інтенсивної експлуатації ПК можуть бути менш надійні, оскільки мають ряд вразливих місць (жорсткий диск, велика ЖК-матриця, складаний корпус), а також набагато довше включаються, оскільки Windows вимагає часу для завантаження. І КПК тут є не просто вдалим, але навіть більш природним рішенням.

Враховуючи перелічені можливості КПК у бізнесі автором запропоновано ознайомитися із усіма його функціями у розробленій презентації.

## ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

**Тарасова В.Л., гр. ТХК-41**

Наукові керівники: ст. викл. **І.Г. Сибірякова**,  
асист. **Т.Р. Кочарова**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

У моїй роботі показані роль і вплив інформаційних технологій на розвиток готельного бізнесу.

На сьогоднішній день у туризмі й готельному бізнесі використовуються досить багато новітніх комп'ютерних технологій, які можна розглядати в таких напрямках:

1. Інтегровані комунікаційні мережі, що надають доступ до використання сучасних систем комунікації, у тому числі електронної пошти, одержання різних довідкових даних.

2. Необхідною частиною готельного сервісу є надавання таких функцій як: бронювання номерів та страхування. У цей час 98% закордонних підприємств сфери туризму використають системи бронювання, такі як Amadeus, Galileo Worldspan. У глобальній мережі діють кілька десятків потужних сайтів, що роблять послуги із бронювання готелів. Завдяки цій операції процес бронювання, як правило, займає кілька хвилин.

2. Одним з основних напрямків застосування інформаційних технологій у туризмі й готельному бізнесі є можливість формування нових маркетингових каналів просування послуг з використанням мультимедійних технологій, а саме: розробка особистого Web-сайту та його просування в мережі Інтернет, або розміщення інформації про готель на туристичних порталах.

3. Інформаційні системи менеджменту, що дозволяють автоматизувати внутрішню діяльність готелю. Як правило, ці системи забезпечують ведення довідкових баз даних по клієнтам, партнерам, транспорту, а також облік платежів, прийом замовлень і роботу із клієнтами й т.д.

Практичною частиною нашої роботи було дослідити можливості сайтів українських готелів у контексті використання технічних можливостей Інтернет для реалізації сервісних функцій бронювання готелів. Проведене дослідження Інтернет-сайтів по бронюванню готелів у наступних напрямках: можливість резервування в режимі on-line, форми оплати броні, штрафні санкції.