

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА В АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

**Юсифов Эльтуран Джахад оглы**

Гянджиский государственный университет,

**Гусейнов Анар Ариф оглы**

Азербайджанский государственный аграрный университет

Аграрный сектор экономики Азербайджанской Республики является стратегической отраслью экономики страны, основой не нефтяного сектора. В этой отрасли производится 6,2% ВВП, а количество занятого населения в аграрном секторе составляет 36,4% всего занятого населения республики. Одновременно проводится большая работа по повышению качества производимой сельскохозяйственной продукции и продовольствия: разработка и применение элитных и высокопроизводительных сортов в растениеводстве; использование племенных селекционных пород скота; разработка, внедрение высокопроизводительной сельскохозяйственной техники; подготовка узкоспециализированных сельскохозяйственных кадров.

В настоящее время перед сельхозпроизводителями Азербайджана поставлена задача усиления работ в области развития хлопководства, чаеводства, табаководства, виноградарства, производства оливок и миндаля, коконов шелка и т.д.

Однако увеличение производства этих видов продукции без последовательной их переработки и получения готовой продукции не принесут особой экономической выгоды.

Азербайджанская Республика имеет давние традиции производства хлопка-сырца. В этой области имеются большие перспективы, проводится работа по стимулированию производства. Если в 2016 году хлопчатник был посажен на 51 тыс. гектаров, в 2017 году предусматривается посадка на 120 тыс. гектаров.

Другой очень важной подотраслью сельского хозяйства Азербайджана является производство коконов шелкопряда. В республике имеется два больших шелковых комбината, которые в настоящее время не работают, их оборудование устарело, а кадры давно уже перешли в другие отрасли. К 2019 году ожидается производство 1300 тонн коконов, что позволит заработать на полную мощность Шекинскому шелковому комбинату. А это – производство высококачественного азербайджанского шелка, обеспечение внутреннего рынка этой продукцией, экспорт и валютные

поступления, создание новых рабочих мест, снижение социальной напряженности и т.д.

Большую экономическую выгоду приносит производство орехов. Это также валютопринносящая отрасль. В 2016 году в республике посажены ореховые сады на 13 тыс. гектарах. Для сравнения следует отметить, что всего в республике имеется 30 тыс. гектаров ореховых садов. Таким образом, за год увеличение составляет 32,5%. На перспективу предусмотрено создание ореховых садов начиная с 2016 года на 40 тыс. га.

Перспективной и валютопринносящей отраслью аграрного сектора является насаждение садов хурмы. В области садоводства прогнозируется расширение гранатовых и миндальных посадок. На наш взгляд, очень перспективным направлением развития аграрного сектора является производство оливок. Высаживание оливковых садов, расширение их географии позволит полностью обеспечить внутренний рынок оливками и оливковым маслом.

Рентабельным направлением развития аграрного сектора традиционно считается табаководство. В 2016 году в республике произведено 3500 тонн высушенного табака. В перспективе предусматривается тройное увеличение его производства. Мощность винодельческих заводов Азербайджана составляет 100 миллионов бутылок в год, производится всего лишь 20 миллионов бутылок. То есть используется всего лишь пятая часть мощностей. В области развития чаеводства и животноводства предусматриваются последовательные работы. Чай в ближайшие годы должен быть обеспечен внутренний рынок, также предусматривается экспорт этой ценной продукции.

За счет закупки племенного скота за рубежом и передачи его предпринимателям на очень льготных условиях, использования искусственного осеменения и увеличения поголовья крупного высокопродуктивного скота в основном обеспечивается потребность в продукции животноводства.

В итоге следует отметить, что развитие аграрного сектора и связанных с ним перерабатывающих отраслей являются и будут оставаться приоритетами для экономики Азербайджана.

Важнейшие цели в этой области следующие: 1) обеспечение внутреннего рынка сырьем и готовой продукцией; 2) обеспечение и стимулирование экспорта готовой сельскохозяйственной продукции и продуктов питания; 3) создание дополнительных рабочих мест, обеспечение доходов сельхозпроизводителям.