МОВНОСТИЛІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНИХ SMS-ПОВІДОМЛЕНЬ

Кулик Ю.В., Сукачова І.Ю., гр. Б-28
Науковий керівник – доц. **Сапожнікова Л.Я.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Преса, радіо, телебачення (як засоби мовної комунікації) виникли в зв'язку з потребами суспільства і обслуговують певну сферу його життя, а тому набувають особливостей мовної репрезентації. Мобільний звязок є засобом комунікації, який можна порівняти із засобом масової комунікації, а також із засобом індивідуальної комунікації (наприклад, із стаціонарною телефонною мережею).

Таким чином, мобільна комунікація представляє технічно-опосередковану індивідуальну, групову або масову комунікацію, яка реалізується за допомогою портативних приладів безпровідним способом і пропонує своїм користувачам спілкування, предавання інформації. Така служба дозволяє передавання літеро-цифрових повідомлень та таких систем, як електронна пошта, пейджинговий зв'язок, голосова пошта.

Новий засіб комунікації викликав особливий інтерес у молоді, отже її вплив на свідомість особистості ігнорувати не можна. Наше дослідження присвячене питанню смс-комунікації на українському грунті, що дозволить простежити мовні характеристики текстових повідомлень. Здебільшого вони являють собою нетрансформований усно-розмовний текст з наявністю алогічності, невиправданих повторів, різних помилок (орфографічних, пунктуаційних, граматичних, стилістичних). Слід зазначити: стислість, миттєвість і приватний характер повідомлення, залежність від засобу передавання інформації спонукає до вирішення таких завдань, як компресія тексту, транслітерація, використання «дублерів» (наприклад, 6 замість ш, 4 замість ч), смайликів, що передають модусний зміст, – все це, на нашу думку, сприяє вияву більше мовної творчості, ніж бездумності, більше вираження позитивних емоцій, ніж неунормованої лексики. Прагнення імітації усної мови виявляється в низці словотворчих особливостей смс-тексту, а також на рівні лексики та синтаксису (неологізми, розмовна лексика, неповні речення).

Підсумовуючи зазначемо: досліджувані міні-тексти – не причина низької мовної культури, а те тло, на якому відображаються негативні процеси в суспільстві, зокрема байдуже ставлення до знання мови, вивчення її норм та особливостей.