

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Шайхуліна З.К., гр. МВ-29

Науковий керівник – асист. Чернікова Г.С.

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Україна – одна з найяскравіших європейських держав, країна з чарівною природою, багатою культурною спадщиною, та безліччю неповторних міст та селищ, в яких усе дихає історією та духом українського народу.

Останніми роками спостерігається зростання попиту на внутрішньому ринку туристичних послуг (20-30% щорічно), що спонукає відповідний розвиток матеріальної бази та розширення асортименту туристичних маршрутів.

Лише 5 років тому внутрішній туризм вважався неперспективним. Сьогодні, за оцінками експертів, понад половини туристичних фірм пропонує тури по Україні. На внутрішньому туризмі спеціалізуються близько 30 київських турфірм, у кожному регіоні працює ще по 2-3 компанії, однак серйозну конкуренцію одне одному складають лише близька десятка фірм. Найближчим часом ринок туристичних послуг в Україні чекає бурхливий розвиток. Стрімко зростає рівень вітчизняних готелів та ресторанів, особливо помітна дана тенденція в Західних регіонах.

Сфера туристичних інтересів України скаладається з активних видів відпочинку та спортивного туризму (гірські лижі, скелелазіння, сплави по річках тощо), пізнавального, освітнього, релігійного, оздоровчого, подійного туризму, спелеотуризму тощо.

Перспективним напрямком розвитку внутрішнього туризму є популярний в усьому світі зелений туризм. Його розвиток створить не лише додаткові робочі місця в провінції але й цілу альтернативну галузь виробництва. Маючи в своєму розпорядженні дім, ліс, озеро, домашню кухню, людина здатна самотійно реалізувати мікроінвестування в інфраструктуру власного господарства, з метою підвищити його привабливість для туристів. Однак, розвиток даного напрямку туристичної діяльності вимагає сприяння з боку держави та місцевої влади в формі створення федерації сільського туризму, розробки інформаційної бази та екскурсійної програми, щоб зробити перебування відпочиваючих у кожному регіоні більш цікавим. Саме тому «зелених» садіб стає все більше і не лише на Івано-Франківщині та в Криму, а й у незвичних раніше регіонах – Харківщині, Хмельниччині, Херсонщині, Тернопольщині.