

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Петрикей Ю.С., гр. МВ-20

Науковий керівник – асист. **Чернікова Г.С.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

В умовах жорсткої конкурентної боротьби і мінливої ситуації фірми повинні не тільки концентрувати увагу на внутрішньому стані справ, але і виробляти довгострокову стратегію поведінки, яка дозволяла б їм встигати за змінами, які відбуваються в їхньому оточенні. Вирішення цієї актуальної задачі можливо шляхом створення дієвої системи стратегічного менеджменту, яка дозволить визначити пріоритетний напрямок розвитку підприємств, щоб ефективно використовувати їх потенціал.

До різкого зростання значення стратегічного управління призвели ряд причин. Основними з них є: прискорення змін у навколишньому середовищі; поява нових запитів і зміна позицій споживача; зростання конкуренції за ресурси; інтернаціоналізація бізнесу; поява нових несподіваних можливостей для бізнесу, що відкриваються досягненнями науки і техніки; розвиток інформаційних мереж, що роблять можливим блискавичне поширення й одержання інформації; широка доступність сучасних технологій; зміна ролі людських ресурсів.

Отже, дії будь-якої організації і їхніх керівників не можуть зводитися до простого реагування на зміни, що відбуваються. Все ширше визнається необхідність свідомого управління змінами на основі науково обгрунтованої процедури їхнього передбачення, регулювання, пристосування до цілей організації та зовнішніх умов. Принципи нової управлінської парадигми повинні складати всю систему вдосконалення управління організації. В умовах оперативного управління, ці принципи дозволяють зрозуміти характер організаційно-управлінських механізмів підпорядкування виробництва споживанню, задоволенню ринкового попиту. Вони дозволяють:

- зрозуміти структуру процесу планування стратегії, роль і методологію стратегічної сегментації ринку;
- розібратися в новому методичному інструментарії, що використовується при аналізі стратегічних альтернатив та виборі стратегії;
- вибрати і спроектувати систему управління реалізацією стратегії та організаційні структури управління фірмою, що дозволяють досягти поставлених перед нею цілей в умовах стратегічних змін.