

ПІДВИЩЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЯК УМОВА УСПІХУ ПІДПРИЄМСТВ РОЗВАЖАЛЬНОГО БІЗНЕСУ

Кобченко В.В., гр. ММВ-16

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Селютін В.М.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Сучасний етап розвитку економіки характеризується появою нових потужних підприємницьких структур, які діють в сфері розважального бізнесу. Ця ніша ринку розвивається достатньо цікаво, утворюючи незвичайні сполучення зі звичними для нас торгівлею, ресторанним та готельним бізнесом. Вітчизняний розважальний бізнес скорочено повторює еволюційний шлях, який пройшли розвинені країни.

Світовий досвід висвітлює чотири формати ведення розважального бізнесу. Найпростіший варіант розважальних центрів представляє спеціально виділену під розважальні автомати зону у фойє кінотеатру, клубу, бару, аеропорту або вокзалу, тобто в них надається додаткова послуга відвідувачам більш крупних неігрових об'єктів. Більш складним форматом є центр сімейного відпочинку, який представляє собою окрему будівлю за межами міста або на його околиці. Третім за складністю форматом є дитячий розважальний центр у торгових центрах у безпосередній близькості від густонаселених житлових районів. Четвертим форматом є дорослі розважальні центри у центрі міста. Відрізняючись високою творчою складовою, розважальний бізнес йде у напрямку формування такого набору послуг, який приваблював би максимальну кількість відвідувачів.

Отже, головним шляхом підвищення стратегічного потенціалу підприємств розважального бізнесу є збільшення набору послуг і сполучення їх з туристичними, готельними та ресторанными послугами, а також диверсифікація діяльності цих підприємств. За такою стратегією діє культурно-розважальний центр «Місто» (м. Харків), який є синтезом переважно двох форматів: центру сімейного відпочинку та дорослого розважального центру. До послуг відвідувачів боулінг, казино, ресторан з креативною кухнею, диско клуб з різноманітними програмами, лазня, автомийка, проведення свят для будь-якої кількості гостей. Місце розташування і наявність вільних площ дозволяє керівництву реалізовувати стратегію підвищення потенціалу через будівництво та реконструкцію об'єктів, що є умовою успіху підприємств розважального бізнесу.