

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Жуга Н.В.

Науковий керівник – асист. **Глухова С.В.**
Харківський державний технічний університет
будівництва та архітектури

В сучасних ринкових умовах інноваційна діяльність є одним з ключових чинників успішного розвитку як економіки в цілому, так і кожного підприємства. Це обумовлює особливу актуальність питань формування та забезпечення інноваційного потенціалу.

Чітке визначення базових понять певної науково-практичної проблеми є основою її ефективного вирішення.

В результаті критичного аналізу наукових позицій вчених Балабанова І.Т., Гуніна В.М., Смерічевської С.В., Сидич О.В. та ін. до визначення інноваційного потенціалу виділено ряд підходів (табл.) та сформовано авторське визначення даного поняття.

Таблиця – Підходи до визначення інноваційного потенціалу

Підхід	Суть підходу
Ресурсний	Сукупність різних видів ресурсів: фінансових, кадрових, інтелектуальних, матеріальних, інформаційних, ін., які необхідні для здійснення інноваційної діяльності
Функціональний	Міра готовності виконати завдання, які забезпечують досягнення поставленої інноваційної цілі, тобто міра готовності до реалізації інноваційного проекту або програми інноваційних перетворень і впровадження інновації
Комплексний	Сукупність виробничих, наукових, фінансових, кадрових, організаційних та ін. ресурсів і можливостей, що забезпечують готовність і здатність підприємства здійснювати інноваційну діяльність при постійному удосконаленні системи управління нею з урахуванням нестабільності ринкового середовища.

Отже, інноваційний потенціал підприємства – можливість підприємства здійснювати інноваційну діяльність шляхом використання сукупності різних ресурсів.