

## УПРАВЛІННЯ КРЕДИТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Титаренко О.О., гр. МВ-37

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Лачкова Л.І.  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Достовірна оцінка рівня кредитоспроможності підприємства належить до найважливіших економічних проблем в умовах ринкової економіки. Оцінка кредитоспроможності важлива не тільки для самих підприємств, але й для партнерів. Рівень кредитоспроможності значною мірою обумовлює імідж підприємства у діловому світі, можливості своєчасного розрахунку з господарськими партнерами. Кредитоспроможне підприємство має переваги в залученні інвестицій, одержанні кредитів, виборі постачальників і споживачів; воно більш незалежне від несподіваної зміни ринкової кон'юнктури, у нього менше ризик імовірності банкрутства.

Кредитоспроможність – найважливіша характеристика надійності, стійкості підприємства на ринку, одна з якісних узагальнюючих характеристик стану фінансів підприємства у зовнішньому середовищі. Кредитоспроможність підприємства – являє собою сукупність показників, які відображають наявність, розміщення та використання фінансових ресурсів підприємства. Кредитоспроможність має характеризуватися таким станом фінансових ресурсів, який би відповідав вимогам ринку і водночас задовольняв потреби розвитку підприємства. Отже кредитоспроможність є однією з суттєвих характеристик фінансового стану підприємства.

Метою наукової роботи є теоретичне обґрунтування та практична реалізація методів і засобів управління кредитоспроможністю підприємства з метою її підвищення.

Теоретичну і методологічну базу дослідження склали роботи вітчизняних і зарубіжних науковців, що піднімають питання кредитоспроможності підприємства, законодавчі і нормативні акти України.

Практична значущість отриманих результатів полягає у розробці методичних рекомендацій щодо оцінки кредитоспроможності реального підприємства та інструментів її підвищення.

Пропозиції і рекомендації, наведені у роботі, сприятимуть удосконаленню управління кредитоспроможністю підприємства, підвищенню кредитного рейтингу та ділової репутації підприємства на ринку.