

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

Аскрітєнкова О.Ю., гр. Ф-46м

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Лачкова Л.І.**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

За даними Держкомстату України у 2010 році кількість збиткових підприємств в Україні становить більше 40%.

Індикатори кризових явищ є типовими для багатьох підприємств: спад виробництва, цінові та структурні диспропорції, випуск неконкурентоспроможної продукції, зниження продуктивності праці, незадовільна структура балансу, дефіцит обігових коштів, незбалансованість відтворювальних процесів тощо.

Однак основною причиною сучасного кризового становища підприємств в Україні є неадекватний ринковим вимогам стан управління фінансово – господарською діяльністю суб'єктів господарювання.

З метою протидії кризовим явищам та відродження нормального процесу функціонування впроваджується антикризове управління підприємств. Викладені аспекти свідчать про обґрунтованість та актуальність теми наукової роботи.

Метою роботи є удосконалення інструментарію антикризового управління підприємства.

Об'єктом роботи є процес антикризового управління підприємства.

Предметом – механізм удосконалення антикризового управління з метою підвищення його ефективності.

Досягнення мети дипломної роботи зумовило постановку та вирішення наступних завдань: визначено сутність фінансової кризи підприємства та необхідність антикризового управління; досліджено сутність санації як складової антикризового управління; обґрунтовано показники оцінки ефективності санації підприємства; оцінено санаційний потенціал підприємства; удосконалено інструментарій управління санацією підприємства з метою підвищення її ефективності.

Проведене дослідження має практичне значення. Розрахунки прогнозу ефективності антикризового управління дозволили зробити висновок про можливість виконання сіх зобов'язань з плану санації і отримання стабільного доходу. Отже санація є високоефективним ринковим інструментом антикризового управління, що забезпечує відновлення платоспроможності та прибутковості підприємства.