

*Восідло В.А., магістрант,  
Українська академія друкарства*

## **РОЗГОРТАННЯ СТІЙКОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ЦИФРОВОЇ ПОЛІГРАФІЇ ЯК ЧИННИК СТАЛОГО РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ**

Зміна процесу прийняття рішень у напрямку послідовного виведення світової спільноти на вищі рівні вимагають розвитку малого та середнього бізнесу. Так, для досягнення проголошених Цілей сталого розвитку на національному рівні Україна розганяє цільові заходи гарантування макроекономічної стабільності та соціальних ініціатив.

Розганяння закладів оперативної поліграфії якнайкраще сприяє «всеохопному економічному зростанню, повній і продуктивній зайнятості та гідній праці» при підтримці державно-приватного партнерства [1]. Підприємства такого типу розганяють роздрібний бізнес і працюють з будь-яким клієнтом, що забезпечує потенційно набагато більшу кількість замовників. Завдяки широкоформатному обладнанню цифрового друку [2] та більш гнучкій підготовці макетів, а також швидкій післядрукарській обробці готової продукції, мережа малих друкарень може запропонувати більший спектр послуг, надаваних в коротші терміни.

Для огляду тематичних публікацій та результатів найновіших досліджень застосовано методи наукового узагальнення, які дали можливість виокремити найсуттєвіші досягнення у напрямку оптимізації технологічних процесів цифрової поліграфії [3-9].

Ефективний розвиток ринку рекламної продукції, збільшення потреб клієнтів та специфіка малого підприємства у обмеженні фінансових витрат вимагає зростання ефективності при використанні виробничих ресурсів оперативної поліграфії [4]. Ці аспекти дають поштовх підприємству для пошуку власних напрямків у вдосконаленні та розвитку обладнання, альтернативної сировини та витратних матеріалів [5, 6], що в комплексі створить надійну базу для збільшення продуктивності й ресурсу обладнання та економії часу у виробничому процесі [7, 8].

На сьогодні широкоформатний цифровий друк активно використовується для виготовлення білбордів, банерів, фресок та інших видів рекламної продукції [9]. Якщо раніше ця поліграфічна технологія була нішевою послугою, то тепер вона значно доступніша для усіх категорій замовників. Завдяки технологічному прогресу, широкоформатні принтери тепер можуть швидко виготовляти відбитки за значно нижчою вартістю, ніж це було в минулому. Широкоформатний друк є відмінним засобом донести своє повідомлення (рис. 1), незалежно від того, яка галузь чи бізнес цим скористаються: у роздрібних крамницях та торгових

центрах, в офісних закладах та промислових комплексах щоденно виникають ситуації, де широкоформатний друк може мати великий вплив.



**Рис. 1 – Цільові категорії рекламної продукції на класичних та альтернативних носіях**

Здатність гнучкого налаштування оперативної поліграфії до клієнтських потреб дозволяє легко знайти рішення, яке відповідає бюджету замовника та його меті привернути увагу та справити враження. Засоби досягнення такого враження є загальнодоступними через довготривалість та практичність широкоформатної цифрової продукції завдяки низькій собівартості, високій якості та тривалому терміну служби без втрати свого первинного зовнішнього вигляду. Власне, така продукція однаковою мірою рекламує цільовий товар та послуги оперативної поліграфії.

При розгортанні малих та середніх поліграфічних закладів, коли справа доходить до фактичного виробництва друкарських замовлень, маркетологам підприємства необхідно приділити увагу добору класичної та альтернативної сировини, яка може виступати в якості підкладки [6]. Аби підприємство залишилось конкурентним на ринку, йому необхідно мінімізувати збитки, що виникають в тому числі через зриви поставок у період воєнного стану.

Така сировина варіюється від паперу до вінілу, від кераміки до металу: носії можуть служити для широкого спектру різних цілей і гарантувати низку і практичних переваг включно з естетичною насолодою. Зазвичай, підкладки обираються з урахуванням їхньої відповідності потребам конкретного замовлення. Наприклад, для роздрібної графіки може використовуватися не особливо міцний, однак доступніший вініл, на відміну від зовнішньої реклами або графіки на транспортних засобах. Натомість для візуалізації проектів, призначеної для розміщення в центрі міста, повинен застосовуватись вініл-антиграфіті з антивандальним покриттям та іншими запобіжними рішеннями від руйнування візуального впливу конструкцій.

Таким чином, субстрати загалом поділяються на дві категорії – жорсткі, які потрібно подавати в друкарську машину на плоскому каркасі, та з рулонною подачею – власне гнучкий вініл. Загалом, найгнучкішою і широко доступною є паперова сировина, залишаючись популярним та легкодоступним носієм для широкоформатного друку у роздрібних замовленнях з обмеженим терміном служби та умовами експлуатації у приміщеннях. Для зовнішніх і довгострокових інсталяцій у початковому ціновому діапазоні найкращим вибором вініл. Як зазначалось, вініл надзвичайно гнучкий, легко ріжеться, формується і поставляється в широкому спектрі різних обробок, від матового до глянцевого і навіть дзеркального носія.

Для збереження різноманітності пропозицій необхідно завчасно заготовити сировину. В результаті успішного маркетингу буде досягнуто розгортання корпоративної платформи для комфортного налагодження процесів, яка у гнучких комбінаціях виробничого циклу продукуватиме величезну кількість замовлень, максимально задовольняючи клієнтські потреби.

#### **Список використаних джерел:**

1. Лук'яненко, І., Мар'янович, М. (2020). Роль державно-приватного партнерства в розбудові критичної інфраструктури для досягнення Цілей сталого розвитку в Україні. *Бізнес-Інформ, №1, С. 291-297.*
2. РЕСПЕКТР: широкоформатний друк. URL: [respectr.com](http://respectr.com)
3. Пушкар, О. І. (2011). Комп'ютеризовані системи і технології видавничо-поліграфічних виробництв. Харків: ІНЖЕК.
4. Голубник Т.С. (2021). Спеціальні технології та системи оперативної поліграфії. Львів: УАД.
5. Репета, В.Б., Шибанов, В.В. (2021). Матеріали і технології цифрового друку. Львів: УАД.
6. Printing Materials | Avers [Електронний ресурс] Режим доступу: [www.avers.ua](http://www.avers.ua)
7. Дурняк, Б.В., Стрепко, І.Т., Тітов, Г.Н. (2002). Пристрої та системи цифрового друку. Львів: Фенікс.
8. Луцків, М.М. (2012). Цифрові технології друкарства. Львів: УАД.
9. Ковальський, Б., Занько, Н., Писанчин, Н., Семенів, В. (2020). Інформаційна технологія кольороподілу зображення. Львів: УАД