

**І.В. Удовенко**, канд. філол. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

**Л.А. Подворна**, ст. викл. (*ХДУХТ, Харків*)

## **ВІДБІР ВІДЕОФОНМАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ФОРМУВАННЯ АНГЛОМОВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ В АУДІЮВАННІ У МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ІЗ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ**

У світлі сучасного замовлення суспільства щодо модернізації системи вищої професійної освіти постає потреба у створенні нової системи іншомовної підготовки майбутнього працівника сфери міжнародної економіки. При цьому формування вмінь та навичок англомовного професійно орієнтованого аудіювання (АПОА) у майбутніх фахівців сфери міжнародної економіки на практичних заняттях з ділової іноземної мови (ІМ) може стати успішним за умови коректного добору англомовних автентичних відеофонових матеріалів (АВФМ) для формування АПОА викладачем немовного вищого навчального закладу (ВНЗ) та методично грамотної організації його опрацювання, адже динамічність відеокадрів АВФМ сприяє збільшенню асоціативних зв'язків у пам'яті студента немовного ВНЗ, прискореному засвоєнню нових лексичних одиниць, конкретизації інформації.

Відтак, розв'язку потребує питання обґрунтування критеріїв відбору АВФМ для формування АПОА у майбутніх працівників сфери міжнародної економіки з метою досягнення необхідного рівня аудитивної компетентності майбутнього фахівця для реалізації професійно-ділової і міжкультурної іншомовної комунікації. З метою подальшого обґрунтування критеріїв відбору англомовних АВФМ першочергово проаналізуємо вимоги щодо рівня іншомовної підготовки майбутніх працівників сфери міжнародної економіки. Для цього нам потрібно проаналізувати Програму з англійської мови для професійного спілкування, Загальноєвропейські рекомендації з мовної освіти, Освітньо-кваліфікаційну характеристику економіста-міжнародника, на основі яких можна зробити висновок щодо специфіки формування АПОА у майбутніх фахівців з міжнародної економіки чи рівня володіння англомовною адитивною компетентністю.

Зокрема, вже на другому курсі навчання англійської мови в немовному ВНЗ студенти повинні вміти сприймати на слух та розуміти короткі розмови за фахом в межах тем, визначених програмою, із використанням стандартного акценту у відео- та аудіозапису, розуміти чіткі повідомлення, що вимовляються із

помірною швидкістю у ситуаціях, пов'язаних із професійною діяльністю; розуміти основні думки радіо- та телепрограм, присвячених темам, які пов'язані із професійною діяльністю; розуміти основні положення лекцій з професійних питань, за умови, що вони вимовляються чітко у помірному темпі та з нормативною вимовою.

На третьому курсі навчання студенти повинні вміти сприймати на слух та розуміти лекції, доповіді, академічні та професійні презентації у межах тем за фахом із особистої, соціальної, академічної та професійної сфер, із залученням різних акцентів, в аудіо- та відеозапису, теле- та радіопрограм, презентаціях носіїв ІМ.

На четвертому курсі навчання майбутні працівники сфери міжнародної економіки повинні вміти сприймати на слух та розуміти лекції, дискусії, дебати, академічні презентації в межах тем, пов'язаних і непов'язаних із професійною діяльністю, із використанням відомого або невідомого акценту, пред'явлених у відео- та аудіозапису, у вигляді телевізійних програм, презентацій носіями ІМ; виділяти із мовлення специфічну інформацію, яка стосується професійної діяльності, за умови, що вона звучить у помірному темпі та з нормальною вимовою.

Випускник магістратури – майбутній працівник сфери міжнародної економіки – повинен вміти ідентифікувати у мовленні різноманітні акценти та стилі; вміти повністю розуміти лекції, обговорення та дискусії на фахові теми; виділяти в аудіотексті деталі, як несуть вагоме інформаційне навантаження, володіти мовною здогадкою, прийомами антиципації, виділяти рівні прогнозування, ігнорувати деталі, перешкоди, труднощі при безпосередньому сприйманні мовлення співрозмовника та при аудіюванні текстів різних жанрів.

Під критеріями відбору АВФМ розуміємо вимоги до навчального матеріалу, що оцінюють його на предмет доцільності використання у навчальному процесі відповідно до поставленої мети навчання.

Відбір АВФМ для навчання аудитивних умінь майбутніх фахівців у сфері міжнародної економіки доцільно здійснювати з урахуванням критеріїв автентичності, мотиваційної цінності інформації, наявності професійно спрямованої тематики, професійної новизни інформації, варіативності, відповідності рівня сформованості лексичної компетентності студентів специфіці вокабуляру автентичних відеофономатеріалів, урахування темпу мовлення та обсягу інформації, що подається, урахування домінувальної ролі відеоряду над аудіо рядом.