

ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ЕКСПОРТНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Савіна В.Л., гр. МЕ-26м

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. Кот О.В.
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Підвищення динаміки розвитку зовнішньоекономічної діяльності у сфері міжнародного бізнесу сприяє актуалізації проблеми управління експортної діяльності підприємств. Значний внесок у розвиток експортної діяльності вносять підприємства промисловості. Стратегічна роль експортної діяльності полягає в активізації наявних і потенційних конкурентних переваг української економіки в міжнародному поділу праці, в сприянні виходу вітчизняних підприємств на шлях стабільного й прискореного якісного економічного росту з метою підвищення конкурентоспроможності вітчизняної продукції на зовнішніх ринках та інтеграції у міжнародне економічне середовище.

У сучасних умовах демонополізації експортної діяльності підприємство – основна ланка зовнішньоекономічного комплексу країни. Щодо розгляду організаційно-економічного механізму діяльності підприємства як сукупності елементів єдиного механізму можна сформулювати такі принципи його формування для ефективної експортної діяльності: а) цільова сумісність і зосередженість, які передбачають створення робочої цілеспрямованої системи управління, в котрій усі ланки становлять єдиний механізм, спрямований на реалізацію кінцевого результату діяльності; б) ефективність управління, яка полягає у пошуку із багатьох варіантів найефективнішого варіанта використання ресурсів для досягнення мети підприємства; в) динамізм, що потребує прогнозування зміни самої системи й умов її функціонування, факторів зовнішнього і внутрішнього середовища; г) комплексність, яка потребує обліку й аналізу всього різноманіття факторів, що впливають на роботу підприємства, координації роботи всіх підсистем; д) інтегрованість оцінки якості функціонування підприємства, адаптованості механізму до реальних умов господарювання, здатності досягати поставленої мети, зворотного зв'язку в системі управління, оцінки якості мети і стратегії її досягнення.

Таким чином, організаційна структура управління експортом визначається максимізацією прибутку на довготривалий період за рахунок ефективної участі в міжнародному підприємстві.