

НАПРЯМИ СТРАТЕГІЧНОГО ПАРТНЕРСТВА МІЖ УКРАЇНОЮ ТА ПОЛЬЩЕЮ

Пірштук В.О., гр. МЕ-18

Науковий керівник – ст. викл. **Печенка О.І.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Побудова новітньої системи міжнародних відносин в умовах глобалізації світового господарства вимагає від кожної держави світу чіткого вибору зовнішньополітичних та зовнішньоекономічних пріоритетів, що на практиці реалізується у співробітництві на умовах стратегічного партнерства.

Розвиток відносин стратегічного партнерства з Республікою Польща є одним із пріоритетних напрямків зовнішньої політики України на сьогоднішній день. Тісні відносини між нашими державами обумовлені геополітичним становищем, глибокими історичними, культурними та економічними зв'язками.

Республіка Польща – один з найважливіших торговельних партнерів України. За даними Держкомстату України, на Польщу припадає 3,5 % експортних поставок за січень – листопад 2010 року, що становить п'яту позицію в переліку найбільших країн-експортерів українських товарів. Частка Польщі в імпорті до України за цей період становить 4,7 %, що є четвертим показником в загальному переліку.

Найважливішим спільним проектом Польщі та України на сьогодні є підготовка до проведення Євро-2012. Це надзвичайно важлива подія для країни, адже надходять великі обсяги інвестицій на підготовку. Успішне проведення Євро-2012 стане вагомим кроком, який сприятиме повномасштабній європейській інтеграції України, оскільки вона зможе затвердити свій авторитет на міжнародній арені.

Необхідність розвитку всебічних відносин з Польщею зумовлена також тим, що вона є членом НАТО, Європейського Союзу, ЦЕФТА. З огляду на це, поглиблення українсько-польських відносин сприятиме досягненню стратегічної мети зовнішньої політики України – інтеграції в європейські та євроатлантичні структури.

Україна обрала правильний вектор зовнішньоекономічної спрямованості на Польщу, котра є ніби «вікном в Європу», а отже і в високорозвинені індустріальні країни.