

ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКСПЛУАТАЦІЙНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ТА БЕЗПЕЧНОСТІ ПАКУВАЛЬНОГО ПАПЕРУ ДЛЯ КВІТІВ

Федосєєнко К.І., гр. ТТ-29

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **С.В. Сорокіна**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Папір – це універсальний матеріал, який використовують в багатьох галузях промисловості (будівництві, поліграфії, кулінарії) з метою пакування, писання, прикрашання або оздоблення різних об'єктів. До основних показників безпечності паперової продукції можна віднести показники екологічності, надійності та безпечності. При розгляданні безпечності паперових товарів також необхідно розглядати й безпечність сировини, з якої вони виробляються.

Для дослідження експлуатаційних властивостей та безпечності пакувального паперу для квітів було взято зразки пакувального паперу різних вітчизняних та іноземних виробників. Дослідження проводили у відповідності з вимогами ГОСТ 27015-86, 30113-94 та 1641-75.

Дослідження органолептичних показників свідчить, що у жодного зразка не було виявлено зіпсованого малюнка, розтікання фарб чи не чіткості ліній, що свідчить про відсутність деформації зовнішнього вигляду та оформлення. Один зразок мав запах резини, а інші – запах характерний паперу. Це свідчить про те, що зразки мають різний склад. Запах фарби був відсутній у всіх зразках. Кожен зразок є прозорий, їх прозорість складає не більше 50 %, що не є відхиленням від норми.

Виходячи з результатів отриманих експериментальним шляхом можна зробити висновок, що пакувальний папір мав масу від 1,22 г до 3,91 г. Це пояснюється тим, що представлені зразки мають різний склад компонентів, помел, вид та кількість наповнювачів. За товщиною зразки паперу мали 0,0022 г/см³ до 0,0054 г/см³. Таким чином була помічена тенденція, що чим більша товщина паперу, тим більша його щільність. Отже, дані зразки відносяться до різного виду та мають різний ступінь розмелу волокон, кількість наповнювачів, та ступінь каландрування. Найбільший питомий об'єм був виявлений у пакувального паперу «Валентин», який має найменшу товщину і щільність – 1,8 см³/г, найменший питомий об'єм має декоративний папір – 1,38 см³/г.

Таким чином, усі перевірені зразки мають певні функціональні показники що властиві паперу, а вони, у свою чергу, обумовлюють відповідність паперу цільовому призначенню.

ЗНАЧЕННЯ ЕКСПЕРТИЗИ ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ТОВАРІВ

Ходаковська Г.М., гр. ТЕМ3-58

Наукові керівники: д-р техн. наук, проф. **М.П. Головка**,
канд. техн. наук, доц. **С.В. Сорокіна**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

За останні роки відбулося насичення внутрішнього ринку країни різноманітними товарами вітчизняного та закордонного виробництва, що призвело до падіння напруги споживацького попиту. В цих умовах різко зросли вимоги до якості продукції, правил гарантійного і післягарантійного обслуговування, нешкідливості та безпеки продукції для споживача і навколишнього середовища. За такою кон'юнктурою ринку, що склалася останніми роками, стратегічним напрямом підприємницької діяльності є зростання якості товарів і зниження витрат виробництва. І є важливо і актуально, враховуючи те, що з прийняттям Закону України «Про захист прав споживачів» суми виплат споживачам і гарантією та у випадку заподіяння шкоди неякісними товарами досягли значних розмірів.

Під час вирішення проблеми підвищення якості необхідно приховувати структуру, взаємозв'язки і фактори, що визначають якість виробів, виробництва, фірми і суспільства в цілому. Ці взаємозв'язки представлені у вигляді «піраміди якості». Формування якості починається з розробки моделі і поставки продукції на виробництво. Підвищення якості продукції на цьому етапі забезпечує більш раціональне використання виробничих потужностей, прискорює її реалізацію, знижує її втрати від браку. Проте вирішити проблему підвищення якості окремим виробництвам і підприємствам дуже складно, через те, що на якість впливають не тільки внутрішньовиробничі, але й зовнішні фактори, які одержали назву «якість суспільства». Без вдосконалення всіх елементів, що входять у блок «якість, суспільство і ви», важко розраховувати на високу якість продукції. В той же час високоякісна продукція гарантує успіх фірми, підприємству, а це і у свою чергу призведе до успіху суспільства.

Для об'єктивного оцінювання якості вітчизняних і імпортних товарів необхідні спеціалізовані організації з експертизи товарів, які можуть зробити компетентний висновок про якість партії товарів, які закупаються, визначити їх вартість, походження, конкурентоспроможність. Вирішенню поставлених перед експертом завдань допомагає досвід, розумінню сутності проблеми, інтуїція фахівця.