

ПЛАТФОРМИ ФРИЛАНС-БІЗНЕСУ

Кризові явища в економіці та інших сферах життєдіяльності спонукають робітників та непрацюючих шукати нові напрями взаємодії з роботодавцями, реалізуючи як найкраще свої уміння та навички. Наукові дослідження свідчать про поширення у сучасних умовах господарювання такого виду працевлаштування як фриланс – віддалена робота. Проаналізуємо позитивні та негативні чинники цього процесу.

Фрилансер – це спеціаліст, який виконує свою роботу без укладення довгострокового договору з роботодавцем, виробляє певний обсяг робіт і є по суті позаштатним працівником. Він може бути також запрошеним в організацію для виконання певного завдання або проєкту за системою аутстафінгу, коли його виводять за штат однієї організації та оформлюють в штат організації-провайдера, і він продовжує працювати на колишньому місці та виконувати свої звичайні обов'язки. Тобто він працює з декількома роботодавцями. Така робота влаштує молодих спеціалістів, безробітних, людей з особливими потребами, жінок з маленькими дітьми та всіх, хто бажає додатково заробити.

Позитивними чинниками фрилансу є:

- вільний графік роботи;
- самостійне планування та розподілення навантаження;
- відповідальність лише за власні дії;
- можливість творчої самореалізації та міжнародної співпраці;
- постійне самонавчання;
- самостійний вибір робочого місця;
- відсутність транспортних витрат.

Серед негативних чинників фрилансу слід виокремити наступні. Основним є нестабільність заробітку, тому що за один місяць можна виконати великий обсяг робіт і отримати гідну грошову винагороду, а в наступному отримати лише кілька пропозицій і невелику заробітну плату. Заробіток за один місяць може забезпечити робітника наперед, але передбачити його у майбутньому важко. Робота вдома може бути одночасно і мінусом, тому що іноді важко пояснювати сім'ї свою зайнятість. Потрібно також завжди залишатися на зв'язку, стежити за безперебійною роботою інтернету і мобільного зв'язку, самому вести бухгалтерію і платити податки. Відсутні постійне спілкування з колегами і можливість кар'єрного росту, а також відпустки і

профспілкового допомоги. І що найгірше – існує ймовірність обману з боку роботодавця.

Розвиток інтернету дозволяє деяким категоріям працюючих частково і навіть повністю перейти на віддалену роботу. Це стосується програмістів, дизайнерів та журналістів, бухгалтерів, перекладачів, фотографів і художників, копірайтерів, юристів, психологів і тренерів, а також ріелторів, маркетологів та акторів.

Для здійснення фриланс-бізнесу розроблено декілька інтернет-платформ. Розглянемо деякі.

Одна з найдешевших і найцікавіших сучасних фрилансерських платформ з безкоштовною реєстрацією – це Fiverr. Платформа проста та зручна у використанні, має зворотній зв'язок і пропонує безліч різноманітних послуг.

Платформа UpWork завдяки прозорості та надійності має значну перевагу на ринку. Розробники платформ задіяли багато ресурсів, щоб допомогти фрилансерам у виборі роботодавців. Це стало можливим завдяки детальному огляду роботодавців, їх клієнтів, історії їх роботи, системи оцінки, захищеності платежів. Роботодавці можуть обрати та скористатися тарифним планом UpWork.

Freelancer.com налічує понад 25 мільйонів зареєстрованих користувачів та 12 мільйонів проектів. Працює на основі щомісячних членських внесків та комісії, яку сплачують роботодавець та фрилансер за кожну відпрацьовану годину або проект. Однак фрилансери можуть подати за місяць лише до 8 пропозицій, інакше вони змушені будуть перейти на платний тариф, що є небажаним для початківців.

Платформа Giga пропонує послуги у восьми основних категоріях. На її вивчення потрібно декілька часу, тому її пропонується використовувати для довгострокової співпраці. А перевагою є те, що роботодавцям не потрібно платити за публікацію своїх проектів та пропозицій фрилансерів. Але для обробки платежів стягується невелика плата, що є перевагою, і є широкий вибір способів оплати.

Freelancer – ще один зручний фриланс-ресурс. Він також публікує оголошення про роботу та здійснює платежі. Але не має щомісячних членських внесків, знімається невеликий відсоток за кожне завдання, що виконується. Це перевага даного ресурсу.

Таким чином, сучасний ринок послуг достатньо широкий. Кожен роботодавець може знайти необхідного для виконання його проекту фрилансера, а кожен спеціаліст відповідно до своїх вимог знайти можливість заробітку. Це актуально в умовах кризи економіки.