

## **Секція 19. НАЦІОНАЛЬНА МОДЕЛЬ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ: СТАН, ДОСВІД, ШЛЯХИ РОЗВИТКУ**

### **МЕРЕЖНІ ФОРМИ ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ ЯК НАСЛІДОК ТА УМОВА ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

**Антоненко Д.С., гр. МЕ-10**

Науковий керівник – ст. викл. **Помінова І.І.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

На межі ХХ—ХХІ століть світове співтовариство увійшло в еру глобалізації розвитку. Сьогодні глобалізація охоплює всі сфери суспільного життя, її можна розглядати як загальне розширення та поглиблення міжнародних процесів інвестування, виробництва, постачання та збуту, фінансів, науково-технічного прогресу, освіти.

Досить вагомим поштовхом до посилення процесів глобалізації в другій половині ХХ ст. став розвиток комп'ютерних технологій, в т.ч. Інтернету. І саме це дозволило доповнити термін «глобалізація» поняттям «мережна економіка».

Сучасні мережі складають нову соціально-економічну морфологію світової економіки, а розповсюдження «мережної» логіки в значній мірі відбивається на ході та результатах процесів виробництва, розподілу, обміну та споживання. Ефективність мережної економіки залежить від наявності в ній критичної маси економічних агентів і відповідної інфраструктури, яка робить можливим їх діяльність.

Ознаками функціонування мережної економіки є наступні: перенесення в електронне середовище мережі Інтернет різних видів соціально-економічної діяльності; процес перетворення традиційних організацій в мережні структури; створення мережних варіантів «горизонтальних» економічних структур, котрі обслуговують усі різноманітні організації в економіці. Часто економічні «горизонтальні структури» називаються інституціональними структурами та інтерпретуються як системи узгоджень між більшою частиною членів суспільства, що визначають загальні правила для найбільш типових видів взаємодій людей в суспільстві. Серед таких структур особливе місце посідає електронна торгівля.

Електронна торгівля у світі розвивається швидкими темпами. Ще в 2001 році її обсяг складав \$51,3 млрд, а вже торік сягнув \$3 трлн.

Отже, процес глобалізації та розвиток Інтернету сприяли зародженню нових мережних форм організації бізнесу, серед яких електронна комерція, частиною якої є Інтернет-торгівля.