

ЕКОЛОГІЧНИЙ КОНТЕНТ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ

Схильність людей до контролю якості свого життя, піклування про оточуюче середовище та екологію стали невід'ємною частиною сучасної сфери гостинності. Основна риса, що відрізняє готель з приставкою «еко» від інших полягає в тому, що вони функціонують за принципом гармонійного сусідства з природою, не забруднюючи навколишнє середовище продуктами життєдіяльності туристів. В Україні екологічна сертифікація готелів проводиться відповідно до ISO 14024:1999 і передбачає проведення оцінки всіх аспектів діяльності об'єкта, пов'язаних з якістю і безпекою послуг, потенційним впливом на навколишнє середовище і здоров'я людини, з метою визначення його екологічних переваг. Експлуатація будівлі готелю та його енергозабезпечення приводять до забруднення і виснаження ресурсів. Енергоефективність досягається як за рахунок добутку енергії, так і за рахунок її економії. Прогресивні технології екологічного готелю типу smart-house дозволяють суттєво скоротити витрати на ресурсне забезпечення закладу. Під час проектування такого готелю необхідно враховувати, як використання енергозберігаючих матеріалів на стадії будівництва та оздоблювання, так і використання обладнання, що дозволить виробляти альтернативну енергію без шкоди для довкілля.

Вітрогенератори перетворюють кінетичну енергію вітру в електричну енергію. За наявності поблизу моря або річки доречно використовувати гідроенергію для міні-гідроелектричних станцій. Облаштування готелю геліосистемою дозволить майже повністю задовольнити потреби в електричній енергії. Можливе оснащення готелю обладнанням із вбудованими п'єзоелектричними генераторами, які працюють на принципі перетворення кінетичної енергії в електричну.

Використання енергозберігаючих технологій та відновлюваних джерел енергії – від геотермальних вод до енергії вітру, сонця і води, тільки екологічні миючі засоби, спеціальна сантехніка для зберігання води, енергоефективне технологічне обладнання, використання екологічно чистих будівельних та натуральних нетоксичних матеріалів в інтер'єрі, збір та утилізація сміття, використання продуктів харчування категорії «органік» створює позитивний імідж екоготелю.

Не менше 60% джерел освітлення повинні бути оснащені фотоелектричними енергозберігаючими лампами і не менше 10% – світлодіодними, не менше 50% побутового устаткування повинно відповідати за критерієм енергоефективності не нижче класу «А».

Щодо енергоефективності висуваються такі вимоги: інформування з цього питання персоналу готелю та його залучення до процесу охорони довкілля; енергозбереження; збереження водних ресурсів; зниження обсягу відходів; застосування екологічних мийних засобів; ініціативи з озеленення готелю «на місці»; зниження обсягу використання пластику та паперу; зниження обсягу відходів у ресторані, компостування; підрахунок екологічного сліду від різних заходів; виставки арт-об'єктів, виконаних з вторинних матеріалів; екопоради для гостей готелю. Наприклад, постояльці можуть донести додатковий бонус у екологію майбутнього. Якщо вони попросять не прибирати їх кімнату кожен день або використовувати постільну білизну та рушники кілька днів поспіль, то їм видається стимулюючий ваучер, яким вони можуть скористатися в ресторані і барах готелю.

Політика екологічного готелю спрямована на зниження навантаження на довкілля і економію ресурсів, за умов наявності програми зі скорочення споживання електроенергії, води, хімічної продукції, мінімізація відходів і передача їх на вторинну переробку. Природно, для потреб готелю повинні купуватися тільки: екологічно безпечні засоби для прибирання, товари багаторазового використання для працівників готелю, екологічні безпечні витратні матеріали, паперові серветки і туалетний папір із вторинної сировини, до номерів – гіпоалергенна білизна, до ресторану скатертини і серветки – з чистої бавовни, гігієнічні ванні приналежності в упаковці з біопластика, що розкладається, у фітнес-центрі – картонні стакани замість пластикових.

У поняття «екосистема» тепер все частіше включають соціальні чинники, які впливають на екологію регіону, а саме зайнятість населення, відстань від будинку до роботи, перевагу традиційним матеріалам і технологіям, застосування ручної праці, меню має містити не менше 60% продуктів місцевого походження. Вітається використання еко транспорту: електрокарів, велосипедів та ін.

Основне завдання «зелених» ідей – сприяти постійному прогресу екомаркованих компаній, а саме підвищувати обізнаність суспільства та бізнесу про екологічно відповідальне виробництво та споживання, енергозбереження, економію водних ресурсів, забезпечення гостей органічними продуктами харчування, застосування засобів для миття і чищення без шкідливих для природи компонентів і проводити просвітницькі заходи для своїх відвідувачів.

Застосування інноваційних екологічних технологій підвищує конкурентоздатність, інвестиційну привабливість та імідж закладу, якість надаваних послуг, що відповідно гарантує залучення уваги засобів масової інформації та потенційних клієнтів.