

ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ГОЛЬФ-ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

На сучасному етапі розвитку національного господарства галузь гольф-туризму починає вносити дедалі вагоміший вклад в економіку країни. Зважаючи на це, її розвиток потребує значної уваги з боку суб'єктів господарювання всіх рівнів. Провідна роль у виконанні як економічної, так і соціальної функцій туристичного бізнесу належить в'їзному туризму. Високий показник кількості іноземних мандрівників свідчить про інтерес до нашої країни, бажання її відвідати, а в кінцевому підсумку – про конкурентоспроможність нашої держави на міжнародному туристичному ринку.

Першорядне значення в забезпеченні конкурентних позицій цієї сфери туризму має діяльність держави у напрямі всебічної підтримки та заохочення функціонування галузі. Це пояснюється необхідністю відповідного законодавчого регулювання туристичного бізнесу, значних фінансових ресурсів для функціонування галузі, розвитку та розширення взаємозв'язків з іншими країнами в готельному секторі.

Пріоритетне значення для розвитку галузі, зокрема її в'їзної складової, має вибір та всебічне обґрунтування основних напрямів розвитку туристичного бізнесу. Йдеться, насамперед, про визначення провідних для нашої держави видів туризму. Цей вибір має ґрунтуватися на їх рентабельності, соціальній та культурній значущості. Слід зазначити, що загальні засади та перспективні з погляду організаційного й регулятивного аспекту напрями розвитку туристичної галузі задекларовані в Указах Президента й Уряду України.

Як відомо, що іноземний туризм у багатьох країнах світу активно працює на скарбницю та імідж держави, є однією із найважливіших категорій експорту, а часто і головним джерелом валютних надходжень та створення додаткових робочих місць. Цього поки не можна стверджувати по відношенню до нашої держави. Згідно з даними Всесвітньої туристичної організації, за доходами від іноземного туризму Україна посідає останнє місце серед 30 основних європейських країн, і це при тому, що в'їзний туризм офіційно визнається пріоритетним видом для нашої країни.

Такий вид туризму переважно асоціюється з категорією мандрівників, щомісячні достатки яких вищі від середньо статистичних. В більшості випадків споживачами цього туристичного

продукту дійсно є особи з високими доходами. Між іншим, українці, які часто подорожують за кордон вже спробували пограти в гольф і бажають займатися цим оздоровчим видом спорту на Батьківщині. Кількість таких людей останнім часом вже багато, тому треба створити для них відповідні умови. Наша країна має всі умови для розвитку цього нового для України виду туризму. Наприклад, різноманітні території, які можуть слугувати для будівництва гольф-полів; вітчизняні бізнесмени та іноземці, які є потенційними споживачами цього сектору індустрії гостинності.

Великого значення набуває і наукове дослідження сучасного стану та проблем розвитку гольф-туризму в Україні. Якщо поле для гольфу, є «райським куточком», який з'являється у забудованій зоні, то місцевість стає привабливою, тому попит та ціна на житло в цьому районі зростає.

Така гра є оздоровчою формою відпочинку. І незважаючи на те, що це захоплення є недешевим, воно того варте. Річний внесок об'єктів гольф-туризму в економіку України оцінюється у 1 млрд грн, враховуючи різні витрати. Різноманітність державних і приватних полів зробили цю гру доступною для більш, ніж 4,5 млн осіб, які проводять 1,8 млрд годин на свіжому та корисному для здоров'я повітрі.

Гольф-полі позитивно впливають на довкілля, адже поля насамперед облаштовані технікою, яка може очищувати стічні та дощові води, тощо. Добре гольф-поле може слугувати розвагою і для звичайних туристів які хочуть активно відпочити. А розкішна природа створює комфортне середовище для проживання багатьох видів тварин і рослин. Потенційно корисною ознакою гольф-полів є можливість окультурення місцевості та створення кольорових краєвидів.

Більша частина полів для гольфу в країні розташовані у східній, південній та центральній частинах України. Тільки набирає оберти Західна Україна, де гольф-туризм стає додатковою розвагою у поєднанні з багатими природними ресурсами.

Таким чином, аналізуючи усе вище сказане, можемо зробити висновок, що гольф-туризм в Україні вже почав формуватися і має всі умови для свого успішного розвитку. Для створення такої туристично-рекреаційної зони необхідно чимало інвестицій, тому першочерговим завданням постає залучення потенційних інвесторів, а це в свою чергу, сприяє реальній можливості нашій країні зайняти відповідне місце на європейському ринку в індустрії гостинності в майбутньому.