

СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК СЕРЕДОВИЩЕ ДЛЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

Дуб О.Я., гр. МО-19

Наукові керівники: доц. **Вялкіна С.П.**,

асист. **Кочарова Т.Р.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Соціальні мережі є однією із самих популярних сучасних Інтернет - ресурсів, і популярність ця цілком заслужена. По-перше, вони мають зручний інтерфейс, по-друге, найширше охоплюють інтереси споживача.

Провідні закордонні аналітики й практики почали діяти в області заробітку на соціальних мережах. Обсяг ринку реклами в соціальних мережах неухильно зростає.

В дослідженні описані приклади соціальних мереж, таких, як Facebook, Classmates, Однокласники, LinkedIn, наведені причини привабливості для потенційних інвесторів, що обирають соціальні мережі для розміщення реклами.

Крім реклами, соціальні мережі продовжують своє поширення бізнесу шляхом виходу безпосередньо на біржові торги, пропонують свої послуги агенціям з рекрутингу, координують спілкування спеціалізованих бізнес-спілок.

Але для того щоб соціальна мережа стала бізнесом, необхідно створити усі умови для створення цінностей для користувача, оскільки бізнес в соціальній мережі можливий тільки тоді, коли він націлений на її користувачів.

У роботі розглядається поняття цінностей в соціальних мережах: докладна інформація про людину; досить велика кількість друзів; велика кількість фото- і відеоматеріалів; багато унікального контенту; багато цитат, фраз і реплік; велика кількість часу знаходження користувачів в мережі. Для цінностей існують засоби їх створення та регулювання.

Крім того, вказується на можливість створення власного бізнесу для користувача мережі засобом посередництва торгівлі в Інтернет - магазинах.

Той факт, що інтерес до соціальних мереж буде в найближчому майбутньому рости, цілком очевидний: люди прагнуть до спілкування, а нічого кращого для трансграничного спілкування, як особистого, так і ділового, чим соціальна мережа, придумати складно.