

А.Б. Раскосова, ст. преп. (*ХГУПТ, Харьков*)

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

В современных условиях глобализации и модернизации образования необходимость в формировании новых методов и принципов обучения, соответствующих современным требованиям повышения его качества и результативности, очевидна и бесспорна. Это в полной мере относится и к преподавателям иностранных языков и русского языка как иностранного (РКИ).

Обучение РКИ в рамках общего образования имеет свою специфику. При всем разнообразии подходов в современной методике преподавания языка иностранным учащимся обозначились приоритетные направления. Они связаны прежде всего с формированием коммуникативных навыков речевого общения, в частности, со звучащей речью. Высокий уровень владения именно звучащей речью обеспечит будущему специалисту значительные преимущества в условиях рыночной конкуренции. Высказывания должны быть оформлены в соответствии с нормами современного русского языка, включая общепринятые социально обусловленные нормы речевого этикета.

В программе по русскому языку как иностранному I сертификационного уровня определен оптимальный объем «коммуникативных задач»: установление и поддержание социальных контактов с людьми (обращение к знакомым и незнакомым, знакомство, приветствие и прощание, выражение благодарности, извинения и т.д.); воздействие на собеседника (выражение просьбы, желания, совета и т.д.); выражение оценки, мнения и субъективно-эмоционального отношения к лицам, предметам и действиям.

Этим и объясняется интерес к сравнительно новому аспекту обучения – интенции (от лат. Intention – стремление, замысел). Коммуникативная интенция, по определению украинского лингвиста Ф.С. Бацевича, – это «осмысленное или интуитивное намерение адресанта, которое определяет внутреннюю программу речи и способ её воплощения». Интенция определяет и организует содержательную сторону текста. Она, по выражению исследователя Т.З. Адамьянц, «выстраивает материал и ее роль при общении главенствующая». Именно типом интенциональности определяются такие факторы

межличностного общения, как убеждение, аргументация, выяснение, обсуждение, несогласие, отрицание и т.п. Это значит, что интенция универсальна она имеет место быть в любой речевой ситуации и в любой теме практического занятия по развитию речи. Декларируя интенцию как одну из единиц обучения русскому языку на подготовительном отделении, логично составить перечень этих единиц. Наиболее актуальными в этом перечне будут такие: как познакомиться; как поздороваться и попрощаться; как сказать, что я имею и чего у меня нет; как попросить; как поблагодарить; как согласиться; как отказаться; как извиниться; как поздравить; как похвалить (сказать комплимент); как спрашивать; как ответить на вопросы когда? где? куда? откуда?; как дать совет; как дать оценку; как сравнить; как аргументировать свою точку зрения в споре.

С методической точки зрения целесообразно систематизировать интенции и в учебных целях свести их к логическому минимуму. Преподавателю, использующему интенциональный путь обучения, разумно составить рабочие списки интенций, основываясь на сопоставлении с аналогичными в родном языке. Для начала можно ограничиться двуязычными – русско-английскими – списками. Например, интенция «согласие»: «Да – Yes. Безусловно – Undoubtedly. Да, это так – Yes, it's true. Абсолютно верно – Absolutely right. Несомненно – Undoubtedly. Конечно – Of course. Согласен! – I agree! Ладно! – Let it be! It's OK! Не возражаю – I don't mind. Отлично! – Excellent! Я – за! – I support! Я не против – I'm not against».

Полнота подобных списков зависит от объема программы и конкретной коммуникативной направленности обучения. При этом следует учесть не только широкоупотребляемые слова, но и образные устойчивые выражения. В контексте «согласие» это могут быть фразы: *Вот именно! Так точно! Давно бы так! О чем речь! Что и говорить! Ясное дело! Еще бы! Само собой (разумеется)! А почему бы и нет! Что и говорить!* Таким образом, вместе с определенной коммуникативной интенцией происходит и активизация фразеологических оборотов в устной речи, а также непосредственное вхождение личности в социокультурную языковую среду. Но, возможно, не следует ограничивать обучение передаче интенций лексическим и синтаксическим аспектами, отказываясь от использования уникальных возможностей, заложенных в фонетике. Этот путь воздействия на сознание и подсознание слушателя указывает на огромный потенциал фонетико-интенциональных средств в речевой деятельности.