

І.Ю. Тарасов, канд. екон. наук, доц. (*ХДУХТ, Харків*)

СУЧАСНИЙ СТАН РЕГІОНАЛЬНОГО РИНКУ ДІАБЕТИЧНОГО ЗЕФІРУ

Виведенню на ринок нового інноваційного товару обов'язково передує його маркетингове дослідження, що повинно виявити його стан, рівень попиту та пропозиції, основних конкурентів, можливу реакцію споживачів, рівень цін тощо.

Ринок кондитерських виробів в Україні стрімко розвивається, оскільки, з одного боку, передові компанії витісняють менш потужних гравців, а, з іншого, – постійно з'являються нові гравці, які створюють конкурентне середовище.

Регіональний споживчий ринок є індикатором соціально-економічного розвитку будь-якої території і країни загалом. На ньому задовольняються повсякденні потреби населення, здійснюються господарські операції різними підприємствами, формуються елементи інфраструктури, визначається рівень ефективності функціонування регіональної економіки, її конкурентоспроможність. У зв'язку з цим пріоритетним напрямом забезпечення ефективності національної економіки України у сучасних умовах є досягнення стабілізації та розвитку регіональних споживчих ринків.

У Харківському державному університеті харчування та торгівлі здійснюються роботи з розробки нових інноваційних харчових товарів, у тому числі зефірів з використанням цукрозамінників нового покоління.

У процесі роботи було проаналізовано стан регіонального ринку на наявність на ньому зефіру виготовленого з використанням цукрозамінників, а саме фруктози та стевії.

Дослідження свідчить про те, що на ринку присутні 2 бренди, що забезпечують своєю продукцією торговельні мережі, а також невелика кількість виробників, що забезпечують своїми виробами власні кондитерські.

У зв'язку з тим, що запропонована технологія орієнтована на масове виробництво, у якості конкурентів ми будемо розглядати ті торговельні марки, що виробляються також масово.

Характеристику виробників та їх основних товарів-конкурентів надано у табл. 1.

Проведене дослідження локального ринку Харкова показало, що товари-конкуренти маються у наявності не у всіх торговельних закладах. Для виявлення забезпечення споживачів товарами з

цукрозамінниками нами було прийнято рішення більш глибокого дослідження регіональних торговельних мереж.

Таблиця 1

Виробники зефіру для дієтичного харчування

№ з/п	Назва виробника	Адреса виробника	Товар	Упакування (матеріал, вага)
1	ТОВ Корпорація «Стевіасан»	03039, м. Київ, вул. Голосіївська, 13-а	Зефір в шоколаді зі стевією	Картон, 180 г
2	ТМ «Корисна кондитерська» Продовольча компанія «Ясен» ТМ «Kondissima»	14037, м. Чернігів, вул. Громадська, 41-а	Зефір з ароматом ванілі	Пластик, 150 г

Нами було згруповано мережеві торговельні підприємства у три групи, залежно від кількості асортиментних позицій та середньої торговельної площі магазину:

- 1 група – великі (Метро, Ашан, Клас, Рост, Сільпо, АТБ, Восторг, Таврія, Велмарт);
- 2 група – середні (Дігма, Чудо, Арбуз-маркет, Десятка);
- 3 група – маленькі (Посад, Брусничка).

Наступним кроком було досліджено наявність товарів-конкурентів.

Результати дослідження свідчать про те, що товари-конкуренти представлені у великих торговельних мережах. Однак, ТМ «Корисна кондитерська» представлена значно менше, так як, на наш погляд, її цінова політика не дуже приваблива для споживачів.

Результати дослідження 2-гої групи підприємств свідчать про те, що в них є поодинокі випадки наявності в асортименті зефіру ТМ «Kondissima», та практично відсутня ТМ «Корисна кондитерська».

У підприємствах 3-ї групи досліджуваний товар в асортименті є відсутнім.

На наш погляд, це можна пояснити характеристикою цільової аудиторії на яку орієнтовані підприємства, а саме клієнтів з середнім та нижче середнього рівня доходів.

Проведене дослідження свідчить про достатньо великий конкурентний потенціал запропонованого нового інноваційного діабетичного зефіру.