

О.М. Громик, канд. геогр. наук (*ЛНТУ, Луцьк*)

Л.М. Поліщук, канд. техн. наук (*ЛНТУ, Луцьк*)

В.В. Гулько, студ. (*ЛНТУ, Луцьк*)

ДОСЛІДЖЕННЯ КОЛЕКТИВНИХ ЗАСОБІВ РОЗМІЩЕННЯ У ВОЛИНСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Готельна сфера як одна з високорентабельних галузей світової економіки, у ХХІ ст. стає провідним напрямом економічного і соціального розвитку України. Готельний бізнес стрімко розвивається на території Волинської області. Це пов'язано із розвитком ділового туризму, як внутрішнього, так і виїзного.

Мета публікації полягає в статистичному аналізі колективних засобів розміщення у Волинській області та прогнозуванні розвитку підприємств готельної сфери.

Термін «готель» походить від латинського *hostel* та англосаксонського *hospitality*, що в перекладі означає «гостинність», а також старофранцузького *hosprice*, тобто «гість». Тому готельне господарство називають індустрією гостинності. Головною метою діяльності підприємств готельного господарства є надання бездоганного обслуговування.

Під засобом розміщення, згідно термінології Всесвітньої туристської організації (далі – UNWTO), розуміється будь-який об'єкт розміщення, який регулярно або іноді надає туристам розміщення для ночівлі. Згідно з міжнародною практикою, розробленою експертами UNWTO, засоби розміщення поділяються на колективні та індивідуальні. Колективний засіб розміщення – це будь-який об'єкт, що регулює або іноді надає туристам розміщення для ночівлі в кімнаті чи будь-якому іншому приміщенні; однак число номерів, що в ньому є, перевищує мінімум, визначається кожною країною самостійно (в Україні – 10 номерів і більше).

Аналізуючи кількість колективних засобів розміщення за 2011–2017 роки у Волинській області, можна стверджувати, що максимальна їх кількість – 150 одиниць, у тому числі готелів – 67, спеціалізованих засобів розміщення – 83, була у 2013 році. Максимальна кількість місць – 6480 одиниць, у тому числі готелів – 2086, спеціалізованих засобів – 4394, спостерігається у 2013 році. У 2017 році зазначаємо максимальну кількість осіб, що перебували у колективних засобах розміщення – 124 937, у тому числі у готелях – 94701, спеціалізованих засобах розміщення – 30 236 (табл.). Отже, кількість колективних засобів розміщення та кількість осіб, що перебували у них зростає. Що констатує розвиток готельної сфери у Волинській області.

Таблиця

**Характеристика колективних засобів розміщення
(узагальнено за даними Головного управління статистики
у Волинській області)**

Рік	Кількість колективних засобів розміщення, од.			Кількість місць, од.			Кількість осіб, що перебували в колективних засобах розміщення, осіб		
	усього	у тому числі		усього	у тому числі		усього	у тому числі	
		готелів	спец. засобів		готелів	спец. засобів		готелів	спец. засобів
2011	130	46	84	5954	1598	4356	116684	84623	32061
2012	126	50	76	5731	1702	4029	101738	70327	31411
2013	150	67	83	6480	2086	4394	117939	85182	32757
2014	138	64	74	6177	2049	4128	108129	76067	32062
2015	139	66	73	6205	2098	4107	112480	83657	28823
2016	137	61	76	6293	2342	3951	117455	89021	28434
2017	131	58	73	6135	2283	3852	124937	94701	30236

Нерівномірне завантаження колективних засобів розміщення залежить від багатьох факторів. Одним з головних є непродумана політика органів місцевого самоврядування і державної влади.

Кількість готелів можна збільшити за рахунок реконструкції та модернізації вже існуючих. Проводячи об'єктивний аналіз існуючої бази, можна відмітити, що вона спроможна задовольнити потреби в готельних місцях. Для цього необхідно привести у відповідний стан побудовані раніше готелі, звернути увагу на об'єкти незавершеного будівництва, відомчі будинки й гуртожитки.

Проведений аналіз дозволяє зробити висновки, що дана галузь економічної діяльності є перспективною сферою капіталовкладень, оскільки розвивається достатньо швидкими темпами, зумовлює рівень зайнятості у Волинській області, створює матеріальну базу для розвитку туризму. Але в останні роки підприємства готельного господарства розвиваються в негативних умовах, зокрема нестабільної економіко-політичної ситуації країни, що призводить до зниження туристичної та бізнес-активності, дефіциту фінансування, відсутності привабливих для будівництва готельних комплексів земельних ділянок, довгої окупності таких проектів тощо. Поліпшенню ситуації, сприятиме розробка програми розвитку готельного та туристичного бізнесу, пошук фінансових джерел та створення сприятливого інвестиційного клімату.