

## ОХОРОНА АВТОРСЬКИХ ПРАВ У РЕКЛАМІ

**Савченко Н.В., гр. ТТМ-26**

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Золотухіна І.В.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

В інформаційну епоху інтелектуальна діяльність відіграє вирішальну роль у розвитку суспільства. Тому завданням держави є забезпечення відповідного рівня захисту прав інтелектуальної власності, розробка дієвих правових механізмів.

Авторське право є складовим сфери інтелектуальної власності. Одним із напрямів використання об'єктів авторського права, який активно розвивається, є його використання в рекламі.

Як об'єкт авторського права реклама визначається у двох значеннях: у вузькому значенні, як твору, в якому втілена призначена для розповсюдження рекламна інформація; в широкому значенні, як об'єктивно вираженого, нового результату інтелектуальної творчої діяльності автора.

Основним нормативним документом, у цій сфері є Закон України від 3 липня 1996 року «Про рекламу».

У зв'язку з тим, що рекламна діяльність постійно ускладнюється, стає багатоструктурною, потребують перегляду та уточнення основні законодавчі дефініції, які не в повній мірі відповідають стану сучасного ринку рекламних послуг.

Основні проблеми, які виникають стосовно захисту авторських прав щодо реклами – це питання, пов'язані з використанням чужих творів; із грамотною передачею прав на ролик замовникові та із правильним оформленням відносин між фірмою, що створює ролик, і її власними співробітниками.

На сьогоднішній день, не дивлячись на спроби врегулювати питання захисту авторського права на законодавчому рівні, в Україні залишаються не вирішеними багато проблем в цьому напрямку. Серед них варто виділити: правова невизначеність багатьох ключових понять; відсутність дієвих механізмів захисту авторського права, зокрема належного рівня відповідальності; суперечливість законодавчих актів в сфері авторського права та ін. Це призводить до суттєвого зростання рівня правопорушень та піратства і вимагає пошуку засобів ефективного захисту авторського права, втілення в національне законодавство міжнародних стандартів у сфері права інтелектуальної власності.