

## ТОВАРОЗНАВЧА ЕКСПЕРТИЗА ФАЯНСОВИХ ВИРОБІВ

**Бондаренко М.Ю., гр. ТТ-37**

Науковий керівник – канд. техн. наук, ст. викл. **Пенкіна Н.М.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

На сучасному етапі розвитку економіки України особливого значення набуває необхідність створення цивілізованого товарного ринку, який поки що характеризується як неблагополучний з точки зору наявності високоякісних, максимально адаптованих до потреб споживачів товарів. На даний момент кількість підприємств, що виробляють фарфоро-фаянсові вироби, складає не менш 336 великих та дрібних підприємств. На багатьох з них стали більше уваги приділяти випуску дорогих ексклюзивних товарів; часто підприємства виконують замовлення крупних ресторанів та кафе, виготовляючи фірмовий посуд, що сприяє підвищенню якості та вартості виробів.

Експертиза якості зразків посуду була проведена органолептичним методом, за дефектами зовнішнього вигляду у відповідності з Інструкцією про порядок проведення товарознавчої експертизи товарів (продукції). Оглядаючи партію товару визначали якість кожної одиниці товару зовнішнім виглядом, за допомогою інструментів та використовуючи лабораторні методи. За формою, розміром, ємністю, кольором, просвічуваністю, монтажуванням деталей, деформацією, механічною міцністю, термічною стійкістю, пористоюстю, якістю декору та якістю оздоблення всі фаянсові вироби відповідають вимогам нормативної документації.

В результаті експертизи були виявлені дефекти зовнішнього вигляду фаянсового посуду та зроблено висновок щодо відповідності якості посуду вимогам НТД:

- у 20 ваз для цукерок на  $500\text{см}^3$  1-го гатунку – знижено гатунко;
- 5 тарілок мілких діаметром 180 мм 1-го гатунку переведено у брак;
- 10 ваз для фруктів діаметром 200 мм 2-го гатунку переведено у брак.

Вся інша продукція, що була перевірена візуально при денному освітленні на відстані 500-600 мм від очей експерта, відповідає вимогам нормативної документації. Товарознавча експертиза, як діяльність спрямована на об'єктивне, компетентне вивчення товару і є реальним бар'єром на шляху надходження в торгівлю неякісних товарів. Визначення чинників, що впливають на якість товарів, зокрема їх споживчі властивості, безпечність, відповідність НТД є необхідною складовою функціонування спеціалістів-експертів.