

## АНАЛІЗ РИНКУ ЕКСКЛЮЗИВНОЇ ТАРИ ДЛЯ АЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ

**Черкашин О.В., гр. ТКМ-16**

Науковий керівник – канд. техн. наук, ст. викл. **Ольховська В.С.**  
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Український ринок ексклюзивної тари для алкогольних напоїв перебуває на підйомі.

Останнім часом постійно росте попит на ексклюзивні, у тому числі сувенірні, пляшки. Виробники намагаються відповідати на вимоги ринку й налагодити виробництво цієї продукції. Сьогодні усе більше споживачів склотари перестають замовляти сувенірні пляшки за кордоном (у Чехії, Німеччині, Італії, Австрії й т.д.) і перемикаються на більше дешеvu й у той же час якісну вітчизняну продукцію. Тара для лікero-горілчаної промисловості виготовляється із скла, кераміки, порцеляна, металу, дивуючи широтою й декоративністю.

Сьогодні, з появою великої кількості нових виробників і загострення конкуренції, у боротьбі за увагу покупців у хід пішли всі можливі засоби: креативний неймінг, яскраві етикетки, декорування, тиснення, колорування й матування скла, незвичайна форма пляшок.

Якщо судити за даними аналітиків, у 2010 році обсяг виробництва горілки склав 30 млн дал. Якщо цей обсяг перерахувати на кількість пляшок, оптимальних для декорування (це – тара обсягом 0,7-0,75 л; пляшку місткістю 0,5 л декорувати не вигідно через високу ціну кінцевого продукту, а літрову горілку купують не так часто), то цифра, що вийшла, складе порядку 390 млн пляшок у рік. Обсяг тари, що декорується, від загальної маси становить, у середньому, від 3 до 10%. Якщо взяти значення 7%, то в додатку до вітчизняного ринку алкогольних напоїв лікero-горілчаної групи вийде 27.3 млн пляшок у рік або близько 2 млн пляшок на місяць

Таким чином, український ринок ексклюзивної склотари почав розвиватися порівняно недавно, але досить бурхливо. З кожним роком потреба оригінальних пляшок росте – незважаючи на кризи, економічну нестабільність і багато інших факторів, адже у свідомості більшості споживачів міцно закріпився немудрий логічний ланцюжок: чим дорожче й цікавіше пляшка, тим якісніше напій, налитий у неї. Цю ідею охоче підхопили не тільки виробники ексклюзивної тари, але й більшість виробників алкогольного ринку. Тому сьогодні буває складно знайти продукцію в класичній тарі – її успішно замінили оригінальні пляшки.