

## ДОСЛІДЖЕННЯ ЯКОСТІ БОРОШНА ВИЩОГО ГАТУНКУ, ЩО РЕАЛІЗУЄТЬСЯ В ТОРГОВЕЛЬНІЙ МЕРЕЖІ МІСТА ХАРКОВА

Сідак К.Ю., Кривенко Т.А., гр. ТК-08

Науковий керівник – викл.-асист. Буйнова Н.О.

Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ

В Україні борошно вважається стратегічним товаром. Оскільки останнім часом спостерігається нестабільне становище на ринку зерна та несприятливий вплив природних факторів на процеси вирощування пшениці, досить актуальним є визначення доброякісності борошна, що реалізується в торговельній мережі.

В даній роботі представлені результати органолептичних та фізико-хімічних випробувань. Зокрема досліджувалися такі торговельні марки борошна як: ТОВ «Олімп» м. Харків, ТОВ «Злак Млин» Нововодолазький р-н, «Повна Чаша» м. Запоріжжя, «Новопокровський комбінат хлібопродуктів» Чугуївський р-н, ТОВ «Слобода» м. Харків.

Отримані результати органолептичного аналізу дають змогу стверджувати, що представлені зразки борошна пшеничного відповідають всім вимогам нормативної документації (ГСТУ 46.004-99).

Результати кислотності є дещо підвищеними і становлять: «Олімп»-2,9°; «Злак Млин»-2,5°; «Повна Чаша»-3,1°; «Новопокровський комбінат хлібопродуктів»-3,4°; «Слобода»-3,4°.

При нормі для свіжого борошна 1-2°.

Результати визначення масової частки вологи не перевищують встановлені 15,0%.

Якість сирої клейковини борошна під маркою «Злак Млин» належить до 3 групи і не відповідає вимогам НД для борошна вищого гатунку. Всі останні зразки мають якісну клейковину з середньою розтяжністю, пружністю та консистенцією характерними для 1 («Олімп») та 2 («Повна Чаша», «Новопокровський комбінат хлібопродуктів», «Слобода») групи.

Білість представлених зразків склала: «Олімп»-56,4; «Злак Млин»-51,4; «Повна Чаша»-54,9; «Новопокровський комбінат хлібопродуктів»-58,7; «Слобода»-57,3. Зразок борошна «Злак Млин» не відповідає вимогам НД за білістю. Для пшеничного борошна вищого гатунку білість повинна бути не нижче 54.

Отримані результати містять важливу інформацію про якість борошна як для спеціалістів товарознавців, так і для споживачів.