

## ТОВАРОЗНАВЧІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ШОКОЛАДУ

Применко В.Г., асист.

Науковий керівник – канд. техн. наук, доц. **Колісниченко Т.О.**  
Дніпропетровський національний університет ім. О. Гончара

За рівнем споживання плиткового шоколаду на душу населення серед країн СНД Україна є одноосібним лідером. За даними статистики домашніх господарств України кожна українська сім'я за друге півріччя минулого 2010 року витратила на кондитерські вироби близько 4,7% зі споживацького кошика.

Якщо конкретно аналізувати ринкову ситуацію у Східній Україні, то тут найбільшим попитом користується продукція вагою 100 г. Дані щодо найпопулярніших торговельних марок згуртовані в діаграму питомої ваги споживання шоколаду в Східному регіоні України (рис.).

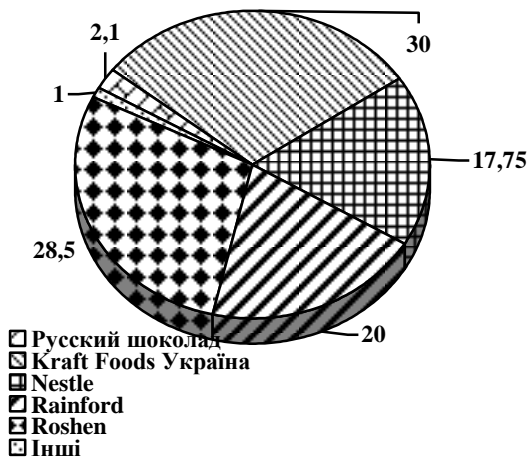


Рисунок – Питома вага споживання шоколаду у Східній Україні за IV кв. 2010 р.

Таким чином, слід зазначити широкі перспективи для розвитку вітчизняної кондитерської галузі, і зокрема, для виробництва шоколаду і шоколадних продуктів, оскільки існуючий на даний момент у країні рівень споживання на душу населення має великий потенціал для зросту.