

ДОСЛІДЖЕННЯ ПАКУВАННЯ ТА МАРКУВАННЯ СИРКОВИХ ВИРОБІВ, ЩО РЕАЛІЗУЮТЬСЯ У ТОРГОВІЙ МЕРЕЖІ МІСТА ХАРКОВА

Ковальова К.Ю., гр. ТЕМ-46

Науковий керівник – доц. **Попова Т.М.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Великою популярністю серед українського споживача користуються сиркові вироби. На сьогоднішній день попит на цей продукт постійно зростає. Тому дуже важливим завданням є контроль якості кисломолочної продукції, яка реалізується на ринках міста Харкова.

Оригінальність упаковки та нанесеного на неї маркування є основними елементами захисту товарів від неякісних підробок, що пильнує інтереси товаровиробника і споживача на ринку, а також певним чином сприяє конкурентоспроможності товару

Метою даної роботи було проведення порівняльного аналізу пакування та маркування сиркових виробів різних торгових марок, а саме, ТМ «Щодня», «Фанні», «Слов'яночка», «Злагода» та «Добриня».

Всі досліджувані зразки були упаковані в алюмінієву кашировану фольгу, яка була чистою, сухою, без стороннього запаху і відповідала вимогам чинного стандарту. Всі вироби мали яскраве, привабливе, художньо оформлене упакування, тому що ця продукція є дуже корисною і користується великим попитом у населення, особливо серед дітей.

Всі досліджувані зразки мали необхідну інформацію, але на упаковці сиру ТМ «Фанні» було нечітко нанесено кінцеву дату споживання, а упаковку було заклеєно таким чином, що не було видно штрих-коду, що є порушенням Закону України «Про якість та безпеку харчових продуктів та продовольчої сировини».

Аналіз штрих-коду та перевірка контрольного числа показали, що штрихове кодування виконано вірно, штрихові коди на досліджуваних зразках сиркових виробів привласнені їм уповноваженими органами та несуть достовірну інформацію.

Отже, проведені дослідження маркування та пакування не виявили серйозних порушень та відхилень від встановлених норм, що свідчить про значну увагу виробників сиркових виробів оригінальності упакування та достовірності маркування, що є запорукою запобігання насичення ринку України неякісною, фальсифікованою продукцією.