

АНАЛІЗ СТАНУ РИНКУ БОРОШНЯНИХ КОНДИТЕРСЬКИХ ВИРОБІВ В УКРАЇНІ

Калініна М.О., гр.ТЕ-47

Науковий керівник – проф. Потапов В.О.

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Сьогодні кондитерська промисловість є однією з галузей харчової промисловості, яка найбільш стабільно розвивається. Завдяки цьому українським підприємствам вдалося не тільки відвоювати внутрішній ринок у імпортної продукції, але й суттєво збільшити експорт. В минулому році нарощування випуску продукції здійснилося у всіх сегментах кондитерської промисловості: цукристій, борошняній та шоколадній групах. Лише незначно знизилися показники групи варених цукерок з цукру (карамель, тоффі і т.п.), що пояснюється різким зростом цін на цукор у літні місяці. В „споживацькій корзині” „середньостатистичного українця” кондитерські вироби займають 7,7%.

Згідно результатів діяльності кондитерської промисловості, приріст виробництва кондитерських виробів за 2010 рік склав у середньому близько 8%, зберігаючи позитивну тенденцію зростання останніх років. Протягом квітня-грудня 2010 р. об'єми випущеної кондитерської продукції досягли рівня 719 тис. т. (квітень-грудень 2009 р. – близько 664 тис. т.). Зростанню сприяє як розширення асортименту, який пропонують кондитерські фабрики, так і збільшення попиту на їхню продукцію. Не останню роль зіграло й поліпшення матеріального становища споживачів, що дозволяє компаніям виводити на ринок нові види продукції в більш дорогих сегментах.

Найбільші темпи зростання в теперішній час утримують виробники борошняних кондитерських виробів: згідно офіційної статистики, виробництво тортів, тістечок, печива, вафель, інших борошняних солодошів виросло в минулому році на 11% – досягнувши 300 тис. т. (квітень-грудень 2009 р. – близько 271 тис. т.). Частка борошняних кондитерських виробів, незважаючи на свої зростаючі кількісні показники, поки що оцінюється на рівні 42% (квітень-грудень 2009 р. – 41%).

Стабільність вітчизняного ринку кондитерських виробів та інноваційний характер забезпечують сьогодні виробники-гіганти, які покривають своєю продукцією близько 45-50% українського ринку кондитерських виробів – це основні виробники: Roshen (близько 22%), „АВК” (близько 12%) та „Київ-Конті” (близько 11%).