

РОЛЬ ЗЕРНОВИХ ПРОДУКТІВ У ХАРЧУВАННІ ЛЮДИНИ

Валевська Л.О., асп.

Науковий керівник - канд. техн. наук, доц. **Мардар М.Р.**

Одеська національна академія харчових технологій

Зернові продукти займають важливе місце у раціоні харчування населення, оскільки вони містять харчові речовини, необхідні для забезпечення нормальної життєдіяльності організму людини (макро- і мікроелементи, вітаміни, ферменти, харчові волокна, фосфоліпіди і інші біологічно активні речовини).

У теперішній час досить інтенсивно ведуться роботи по розширенню асортименту нових видів зернових продуктів підвищеної харчової цінності, а саме борошняних композиційних сумішей, хлібобулочних, макаронних і кондитерських виробів, харчових концентратів, збагачених добавками як рослинного, так і тваринного походження.

Однією з груп зернових продуктів, які суттєво змінили звичку людей і широко використовуються населенням багатьох країн в якості готових сніданків – є екструдовані зернові сніданки. Дані продукти характеризуються низьким вмістом вологи, тривалим терміном зберігання, легкою вагою і пухкою структурою, простотою вживання, зручною індивідуальною упаковкою, транспортабельністю. Сухі сніданки користуються великим попитом у різних груп населення, включаючи дітей, підлітків і людей похилого віку. Проведений аналіз асортименту сухих сніданків, представлених на ринку України свідчить про те, що дані вироби не збалансовані за складом основних харчових речовин, містять значну кількість жиру, цукру, синтетичних добавок (барвників, емульгаторів, ароматизаторів та ін.).

Тому актуальним є розробка та товарознавча оцінка нових видів екструдованих зернових продуктів підвищеної харчової цінності, збагачених різними видами добавок. В Одеській національній академії харчових технологій на кафедрі товарознавства та експертизи товарів ведуться розробки у даному напрямку, це обумовлено, по-перше, збільшенням числа споживачів, для яких основним при виборі продуктів харчування є не тільки смакові властивості, але й харчова цінність і по-друге, ростом популярності серед населення готових до споживання сухих сніданків.