

Секція 6. СЕРВІСНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГОТЕЛЬНОМУ І РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА В УКРАЇНІ

Баканова Ю.А., гр. ГРС – 30

Науковий керівник – асист. **Федак В.І.**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

На сьогоднішній день ресторанный бізнес в Україні стає все більш і більш динамічним, перспективним і розвиваючимся напрямом. Споживачі готові залишати в закладах ресторанного господарства мінімум \$4,5 млрд в рік. За останній час кількість закладів зросла у 4-5 разів і ця тенденція продовжується.

У крупних містах України підйом переживають заклади середнього цінового сегменту. В одночас відкриття нових елітних закладів ресторанного господарства значно пригальмувалося. Коло клієнтів, які взмозі дозволити собі відвідувати елітні заклади, вже більшою мірою склалося і практично не розширюється.

Нижній ціновий сегмент в ресторанному бізнесі поступається по темпах розвитку середньому.

Активно розвиваються заміські заклади. Відмічено, що в період уїк-ендів в літній період ресторани, розташовані у межі міста, значно пустіють, тоді як заміські – переповнені. Це явище, швидше за все, пов'язане з традицією повноцінного сімейного відпочинку, що з'являється

Останніми роками активізувався розвиток чайних і кав'ярень-кондитерських.

В сучасних ринкових умовах великої популярності набувають мережі швидкого обслуговування, зокрема в яких присутні національні кухні.

Водночас при загальному розвитку ресторанного бізнесу більш вільними нішами залишаються наприклад такі: спеціалізовані дитячі кафе, недостатньо представлені підприємства, орієнтовані на переваги певного продукту (страви, напою), також є простір для розвитку кейтерінгу і доставки страв додому або в офіси. Перспективним також є напрям закладів таких як арт-кафе, арт-ресторан.

Аналіз ринку ресторанного господарства дозволив зробити висновок щодо позитивної тенденції різнобічного розвитку цього сегменту бізнесу.