

## РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

*КОВАЛЬ О.В., ДЕМЧЕНКО Т.М., СТУДЕНТИ\*,  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА*

Оцінка інноваційної активності підприємства, здійснювана з метою використання ресурсів та резервів реалізації стратегії технологічного розвитку, проводиться на основі сукупності показників, що характеризують можливості підприємства в освоєнні певних видів інновацій.

Наше сьогодні сприяє зростанню науково-теоретичного та практичного інтересу до проблем інноваційної діяльності. Під якою розуміють сукупність безперервно здійснюваних у просторі та часі якісно нових прогресивних змін, які носять назву процесів впровадження нової техніки. Переваги конкурентної боротьби підприємства визначаються тим, як держава може забезпечити найповніший прояв професійних здібностей своїх громадян, які зуміють перевершити інших в освоєнні нових знань і практичних досягнень, трансформації їх в сучасні технології і продукцію. Тому питанню інноваційного розвитку слід приділяти більше уваги, бо тільки через такий розвиток можливе досягнення конкурентних переваг на внутрішніх і зовнішніх ринках. Інноваційний процес виникає тоді, коли готовий у науково-технічній сфері особливий продукт передається у виробництво і далі знаходить свого споживача. Інноваційний розвиток можливий лише за умови розвитку інноваційного потенціалу тобто сукупності різних видів ресурсів, включаючи матеріальні, фінансові, інформаційні, інтелектуальні та інші, необхідні для здійснення інноваційної діяльності.

Інноваційний потенціал підприємства являє собою сукупність інноваційних ресурсів, які взаємопов'язані та забезпечують необхідні умови для оптимального їх використання з метою визначення відповідних орієнтирів інноваційної діяльності та підвищення конкурентоспроможності підприємства в цілому.

Об'єднавши ці поняття, зробимо наступний висновок: інноваційний потенціал – це наявність інтелектуальних, матеріальних, інформаційних, фінансових, інформаційних ресурсів, які взаємодіють і

---

\* Науковий керівник – Грідін О.В., старший викладач

здатні реалізувати інноваційний проект, що задовольнить нові потреби споживачів.

Структура інноваційного потенціалу підприємства складається з таких елементів як: фінансовий, матеріально-технічний, кадровий. Фінансова складова – це сукупність коштів для реалізації інноваційної ідеї. Вона являється основою для впровадження інноваційного проекту. Матеріально-технічні ресурси охоплюють комплексне управління ресурсами та впливають на масштаб і швидкість інноваційної діяльності. Кадровий потенціал є реалізацією трудових і кваліфікаційних здібностей працівників підприємства та їх прагнення до роботи.

Інноваційний механізм підприємства буде успішно функціонувати, якщо усі елементи будуть взаємодіяти між собою.

Зовнішні фактори відіграють важливу роль в успішності інноваційної діяльності. До них відносяться: смаки споживачів, політична сфера, конкуренти.

Керівники підприємств мають розуміти, що успіх можливий лише при розвитку підприємства в інноваційному спрямуванні. Також вони мають знати теоретичні основи, закономірності формування, джерела зростання, структуру, методи оцінки й напрями раціонального використання інноваційного потенціалу. Це допоможе підприємству розробити, оцінити і реалізувати нові стратегії розвитку.

### **Література.**

1. Захарченко В.І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки: Навчальний посібник [Електронний ресурс] / В.І. Захарченко, Н.М. Корсікова, М.М. Меркулов. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 448 с. – Режим доступу: [https://pidruchniki.com/19630511/ekonomika/innovatsiyiny\\_potentsial\\_pidpriyemstva\\_osnova\\_rezultat\\_innovatsiyynogo\\_rozvitku\\_pidpriyemstva](https://pidruchniki.com/19630511/ekonomika/innovatsiyiny_potentsial_pidpriyemstva_osnova_rezultat_innovatsiyynogo_rozvitku_pidpriyemstva)

2. Шаповал А.А. Розвиток інноваційного потенціалу підприємства [Електронний ресурс] / А.А. Шаповал, М.А. Йохна. – Режим доступу: [http://lubbook.org/book\\_654\\_glava\\_18\\_Rozvitok\\_%D1%96nnova%D1%81%D1%96jjnogo\\_pot.html](http://lubbook.org/book_654_glava_18_Rozvitok_%D1%96nnova%D1%81%D1%96jjnogo_pot.html)

3. Задорожний Г.В. інноваційний потенціал підприємства при переході до економіки знань / Г.В. Задорожний, О.В. Рудик // Соціальна економіка. – 2006. – № 3. – С. 113-125.

4. Мерзиевська К.О. Розвиток інноваційного потенціалу підприємства [Електронний ресурс] / К.О. Мерзиевська, Л.А. Величко // Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара. – Режим доступу: [http://www.confcontact.com/2016-ekonomika-i-menedzhment/3\\_merzhievska.htm](http://www.confcontact.com/2016-ekonomika-i-menedzhment/3_merzhievska.htm)

5. Управління розвитком інноваційного потенціалу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://studopedia.com.ua/1\\_22194\\_upravlinnya-rozvitkom-innovatsynogo-potentsialu-pidpriemstva.html](https://studopedia.com.ua/1_22194_upravlinnya-rozvitkom-innovatsynogo-potentsialu-pidpriemstva.html)

6. Грідін О.В. Інноваційний проект як об'єкт управління / О.В. Грідін, С.О. Заїка // Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства: Економічні науки. – Харків: ХНТУСГ. – 2016. – Вип. 172. – С. 101-114.

7. Gridin O. Theoretical aspects of innovation activities / Jacek Shudlurski, S. Zaika, O. Gridin // Актуальні проблеми інноваційної економіки. – 2016. – № 1. – С. 17-24.

8. Інноваційні ресурсозберігаючі технології: ефективність в умовах різного фінансового стану агроформувань: [монографія] / За ред. професора Г.Є. Мазнева. – Харків: Вид-во «Майдан», 2015. – 592 с.

9. Грідін О.В. Ресурсозберігаючі технології як пріоритетний напрям інноваційного розвитку аграрної економіки / О.В. Грідін, С.О. Заїка // Соціально-економічні аспекти стійкого розвитку економіки України: колективна монографія / За ред. О.О. Непочатенко. – Умань: Видавець «Сочинський М.М.», 2016. – 300 с. – С. 246-253.

10. Грідін О.В. Генезис дефініції інновація / С.О. Заїка, О.В. Грідін // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка». Випуск 2(48). – Ужгород, 2016. – С. 24-30.

## **СИСТЕМА ІННОВАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АПК: ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД**

***ЛУЦЕНКО О.А., К.Є.Н., ДОЦЕНТ, ПОЛИВАНА Л.А., К.Є.Н., ДОЦЕНТ,  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА ІМЕНІ ПЕТРА ВАСИЛЕНКА***

Інноваційний розвиток економіки за сучасних умов є рушійної силою підвищення ефективності виробництва, необхідною умовою успішного розвитку агропромислових підприємств, які за своїм природним потенціалом могли б посісти провідне місце серед аграрних підприємств країн ЄС. Але, на жаль, агропромислові підприємства ще не здатні впроваджувати інновації у повсякденну роботу, інноваційна діяльність АПК сьогодні не відповідає сучасним вимогам. Для подолання відставання у даній галузі, Україні слід враховувати передовий закордонний досвід, понад усе, розвинутих і тих, які швидко розвиваються.

Досягнення конкурентоспроможності в системі глобального світового господарства потребує посилення інноваційного