

М.П. Головка д-р техн. наук (*ХДУХТ, Харків*)
Н.В. Верешко, канд. техн. наук (*ХДУХТ, Харків*)
М.М. Чуйко, асист. (*ХДУХТ, Харків*)

ВИЯВЛЕННЯ ПЕРЕВАГ СПОЖИВАЧІВ, ЯКІ ВИЗНАЧАЮТЬ СИТУАЦІЮ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ МАКАРОННИХ ВИРОБІВ

Широким попитом на сьогодні користуються макаронні вироби, що є продуктами масового та повсякденного вжитку. Проте у торговельній мережі представлені переважно макаронні вироби, які виробляються з борошна пшеничного вищого гатунку та води, а отже, належать до так званих рафінованих продуктів харчування, збіднених на вітаміни, мінеральні та біологічно активні речовини. Тому розроблення нових видів макаронних виробів, збагачених на дефіцитні нутрієнти, є дуже актуальним.

Нами розроблено та рекомендовано до впровадження нові макаронні вироби, збагачені на біоорганічні сполуки кальцію. Їх споживання дозволить збагатити раціон харчування засвоюваним кальцієм та раціоналізувати співвідношення між кальцієм і фосфором у виробках поряд із традиційними органолептичними показниками розробленої продукції.

За даними досліджень, на ринку товарів широкого попиту зазнає невдачі 40 % усіх пропонованих новинок, на ринку товарів промислового призначення – 20 %, а на ринку послуг – 18 %. Однією з головних причин великого рівня невдач нових товарів широкого попиту є неправильне позиціонування товару на ринку, невдале рекламування або занадто висока ціна.

Тому для виробника нової продукції доцільним є дослідження існуючого ринку даної групи товарів і вивчення споживчих потреб. З цією метою проводять інтерв'ювання споживачів. Їх відповіді допомагають виробнику визначити доцільність випуску товару в тому чи іншому вигляді, а також взагалі перспективність створення даного товару з певними споживчими властивостями.

Зараз асортимент і великих, і середніх виробників макаронної продукції пропонує різноманітне вагове фасування. Проте вони відмічають, що поки в країні ринкова роздрібна торгівля забезпечує продовольчими товарами не менше половини населення, макаронна продукція, яка продається на вагу, актуальності не втратить.

Опитування, проведене серед споживачів м. Харкова, показало, що основною причиною вибору вагових макаронних виробів є те, що

вони дешевше порівняно з упакованими. Причини ж вибору упакованих макаронних виробів, навпаки, різноманітні. Упаковка надає покупцю цілий ряд переваг, основними серед яких споживачі вважають: зручність під час зберігання, транспортування; гігієнічність; упаковка є гарантією якості, захищає від підробок. Певна частина споживачів готова була б купляти макаронні вироби на вагу, якби вони були присутні в продажі.

Споживачі Харкова надають перевагу як місцевим виробникам макаронної продукції, так і великим українським макаронним фабрикам. Крім того, значна кількість споживачів надає перевагу російським торговельним маркам, проте попит на зарубіжну продукцію незначний. 3,9% склали покупці, які не змогли назвати марку макаронних виробів, яку вони зазвичай купують.

Головними критеріями вибору макаронних виробів того чи іншого виробника для опитуваних є те, щоб вони не злипалися та не розварювалися, добре зберігали форму, а також відомість торговельної марки.

Серед недоліків макаронних виробів споживачі виділяють те, що вони розварюються, не тримають форму та надто злипаються. Проте 69,8% споживачів вважають, що практично всі макаронні вироби, які є на ринку, відповідають заявленим ними вимогам.

У світі нараховується декілька сотень видів макаронних виробів, проте український споживач віддає перевагу ріжкам, спіралям, ракушкам, вермішелі короткорізаній, тобто сортам-короткорізам, які не довше 6 см. Виняток становить “Вермішель довга” (український варіант італійських спагеті), що користується попитом через ергономіку та популярність.

Не дивлячись на свою ергономічність, макаронні вироби у вигляді дрібних фігурок в Україні популярні лише серед любителів макаронних супів. Проте і тут дрібному формату доводиться конкурувати з вермішеллю. Разом з тим, не дивлячись на більшу або меншу популярність, провідні виробники намагаються охопити повний асортимент форм.

Отже, інтерв'ювання покупців, проведене задля виявлення споживчих переваг, які визначають ситуацію на ринку, дозволило встановити, що переважна більшість їх надає перевагу упакованим виробам вітчизняного виробництва і основним фактором, на який вони звертають увагу вибираючи макаронні вироби, є те, щоб вони не розварювалися.