

helps keep your restaurant relevant online and serves gentle, fun reminders to customers that it's time they stop by for a drink and dinner.

## **КОМПЛЕКСНЕ ОПАНУВАННЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ**

**Ханієв Ш., гр. ПТ-16**

Наукові керівники: доц. **Л.Я. Сапожнікова**,

канд. пед. наук, ст. викл. **В.В. Лазарева**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Матеріалом нашого дослідження є комплексне вивчення української мови, що сприяє розвитку наукового стилю мислення майбутніх фахівців в умовах новітнього інформаційного суспільства. Мета роботи – виявлення шляхів опанування студентами галузевої комунікаційної діяльності.

З упровадженням в освітній процес сучасних інноваційних мультимедійних технологій, використанням спеціальних комп'ютерних програм можна говорити про новий етап ефективності вивчення мови, реалізації когнітивного й професійного аспектів діяльності іноземних студентів. Інтерактивні презентації дозволяють візуалізувати навчальну інформацію на основі образного сприйняття досліджуваного матеріалу, подавати його наочну конкретизацію, мобілізувати природні здібності особистості – візуальне мислення, сприйняття та запам'ятовування інформації, здатність до комунікації. За нашими спостереженнями, комплексному опануванню мови сприяє систематизація й корекція знань, умінь і навичок щодо правильного написання слів та словосполучень, знання словотвірного матеріалу, узгодження частин мови, орієнтування в структурі складного та простого речень, користування варіантами закінчень відмінків. Розуміння значень лексичних одиниць, особливостей мовної та мовленнєвої діяльності, опрацювання наукового й ділового стилів, оволодіння навичками роботи з текстами професійного спрямування дозволяє оптимізувати процес навчання. Такий підхід створює умови для діалогового режиму в процесі вирішення пізнавальних завдань.

На нашу думку, опанування професійної лексики обраного майбутнього фаху готує до сприйняття та передавання інформації, зокрема економічного напрямку, оскільки термінологія є об'єднувальним фактором у створенні єдиного інформаційного економічного простору, а також забезпечує інформаційне взаєморозуміння суб'єктів ринкових відносин. Таким чином, вивчення мови в аспекті пізнавальної діяльності, що сприяє актуалізації полілінгвістично підготовлених спеціалістів, дозволяє особистості

користуватися українською мовою з метою соціально-професійної комунікації та за необхідності адаптації в іншомовному середовищі.

## **МІЖНАЦІОНАЛЬНИЙ ХАРАКТЕР ІНТЕРНЕТ-СПІЛКУВАННЯ**

**Ходжагулієв М., гр.Ф-29**

Наукові керівники: доц. **Л.Я. Сапожнікова**,

канд. пед. наук, ст. викл. **В.В. Лазарева**

Харківський державний університет харчування та торгівлі

Інформаційно-комунікативні технології, мережі Інтернет, наявність персональних комп'ютерів, ноутбуків, різноманітних мобільних засобів зв'язку сформували ґрунт для виникнення нового засобу організації спілкування – міжкультурної інтернет-комунікації.

Мета нашого дослідження – особливості міжнаціонального спілкування в мережі Інтернет; можливості віртуальних комунікацій.

Комп'ютерна мережа Інтернет розвивається досить швидко; соціальні мережі, блогерська сфера, IP-телефонія, електронна пошта посіли значне місце в житті та діяльності людини. Природна потреба в спілкуванні зумовила появу Інтернет-спільнот, що дає можливість людям об'єднуватись за схожими інтересами, обмінюватись інформацією. На початок 2020 р. більше, ніж 4,5 млрд. людей користувались інтернетом, аудиторія соціальних мереж нараховувала 3,8 млрд, майже 60% світового населення спілкувалось в онлайн (We Are Social та Hootsuite). В Україні найпопулярнішими соціальними мережами були Facebook (58% від усіх респондентів), YouTube (41%), Instagram (28%), Telegram (14%) (Research & Branding Group). З початку 2020 р. в Україні було 28 млн 787 тис. інтернет-користувачів. Безперечно, що ця цифра помітно зросла і буде зростати, оскільки для зазначеного виду зв'язку не існує державних меж і перешкод; процес спілкування є плідним: відбувається ознайомлення з культурою інших народів, їхніми звичаями, вірою, досягненнями в різних галузях знань.

Міжнаціональний характер інтернет-спілкування передбачає володіння іноземними мовами, знання матеріальної та духовної культури, моральних цінностей партнерів по комунікації. У соціальних мережах спілкування має міжособистісний або груповий характер, проте завжди відбувається опосередковано або дистанційно. Стиль мови залежить від рівня культури співбесідників, проте в жодному разі не можна припускати створення конфліктних ситуацій. Культура поведінки в інтернеті має власний етикет, символи, правила, цінносні орієнтири, що сприяє ефективній взаємодії на засадах взаємоповаги,