

МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Молін О.О., гр. ГРСз-30м

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **К.В. Каленік**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Формування і застосування концепції управління змінами в системі стратегічного управління розвитком, є запорукою підвищення конкурентоспроможності підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Основним завданням цієї концепції є своєчасна трансформація підприємства з метою забезпечення довгострокового виживання на ринку. Одним із головних і найскладніших завдань керівників підприємств готельно-ресторанного бізнесу є процес пошуку і вирішення проблем, що і є управлінням змінами. Стратегії ведення бізнесу постійно змінюються, тому виникає необхідність у впровадженні нових методів управління. Найпоширенішими методами управління змінами на сучасному етапі розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу є бенчмаркінг, даунсайзинг (райтсайзинг), аутсорсинг, реінжиніринг. Бенчмаркінг як метод має на увазі пошук підприємства-конкурента, що є еталонним, визначення його сильних та слабких сторін і переймання його досвіду і впровадження проаналізованих методів роботи у власному бізнесі. Даунсайзинг (райтсайзинг) є методом, який передбачає ряд дій, спрямованих на зміну розмірів підприємства, організаційної структури фірми, оптимізацію всіх процесів та проведення більш ефективної HR-діяльності та головним чином торкається соціально-психологічного аспекту роботи на підприємстві. Аутсорсинг передбачає передавання певних неключових функцій підприємства для виконання іншій організації, що спеціалізується в цій галузі. Це дає можливість підприємству зекономити на оплаті праці робітників, оскільки найняти окремого висококваліфікованого фахівця обходиться досить дорого. Кінцевою метою застосування даного методу є зниження витрат, поліпшення якості та результатів його діяльності. Реінжиніринг – це комплексний метод управління змінами, що передбачає революційну перебудову структури підприємства, кінцевим продуктом якого є кардинальне покращення показників компанії.

Використання методів управління змінами у сфері готельно-ресторанного бізнесу є достатньо широким і ефективним, але ж менеджерам необхідно враховувати особливості вітчизняної економіки, адаптувати їх до української нормативно-правової бази.