

скласти в 2020 році 32%; реально за оцінкою міжнародних організацій цей показник через негативний вплив пандемії сягнув 50%.

До того ж понад 25% працівників у країні зайняті в галузях, які найсильніше постраждали від ізоляційних заходів. Більше за інших постраждали низькокваліфіковані працівники (частка яких у загальній зайнятості становить 19,1%), які рідко можуть працювати віддалено (послуги крокової доступності, транскордонна торгівля і перевезення). Таким чином карантинні заходи мають регресивний вплив на розподіл доходів. Переважання неформальної економічної діяльності, яка в звичайний час є певним резервом на випадок економічного спаду, посилює соціально-економічні наслідки кризи і ускладнює роботу, спрямовану на їх пом'якшення.

Певною проблемою є надання державної підтримки домогосподарствам і компаніям, які працюють у неформальній економіці. Для України прямі грошові перекази на адресу всіх працюючих осіб із метою згладжування соціальних наслідків є дорогою мірою. Однак посилена підтримка доходів там, де це можливо, є пріоритетною поряд із забезпеченням доступу до послуг охорони здоров'я. Також існують деякі види податкових пільг, які можуть допомогти неформальному сектору: хоча працівники і компанії неформального сектора можуть не платити прямі податки або соціальні відрахування, вони часто роблять комунальні платежі, платять ринкові збори, а також збори, пов'язані з переказом коштів.

ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СКЛАДУ ПЕРСОНАЛУ У СФЕРІ ІВЕНТУ

Бублій А.Р., гр. ТУР 2018-3

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.М. Радіонова**
Харківський національний університет міського господарства
ім. О. М. Бекетова

На сьогодні сфера івенту набула широкого застосування у житті людства. Виникло багато видів та форматів подієвих заходів. Втім ця сфера неможлива без людей, які створюють сам івент. Актуальним є дослідження та визначення сучасних підходів до формуванню складу персоналу для івент-заходів.

Персонал – це обличчя івенту. Одним з основних критеріїв при виборі персоналу – це знання цілі. Послуга представляє собою конкретні потреби. Дуже важливо визначитися з розміром, тривалістю

і аудиторією заходу. Як тільки цілі стануть ясними, стануть зрозумілі й потреби. Це дозволить визначити ідеальну кількість необхідного персоналу. Зайвим не буде визначити вік, стать, культурне вподобання та досвід гостей заходу. Досвід у сфері організації івентів грає вирішальну роль. Персонал з організації заходів, який має досвід роботи в певній галузі, розуміє смаки, очікування і цінності конкретної аудиторії. Завжди потрібно вибирати людей, які раніше працювали у цій галузі, тому що вони краще розуміють ринок.

Важливо при формуванні складу персоналу передчасно ознайомитися з майбутніми кандидатами у мережі Інтернет. Проаналізувати відгуки та зробити певний висновок про роботу з фото, активності на сторінці. Крім знайомства в Інтернеті, потрібно мати контакт з людиною у реальному житті, щоб зрозуміти особистість майбутнього члена команди. Один з найпростіших способів знайти персонал для заходу – це рекомендації. Колеги в галузі івент можуть стати джерелом інформації. Особливо доречним буде, якщо персонал для проведення заходів вже наймався.

У разі великого відбору доцільно зробити список певних запитань для претендентів. Контрольний список допоможе кожному дотримуватися сценарію під час співбесіди, і він буде корисний при порівнянні заміток пізніше. Питання повинні визначати, чи підходять кандидати для організації заходу.

Важливо, щоб між персоналом була взаємодія, розуміння та можливість роботи в команді. Адже це вже є запорукою надійності організації івент-заходу.

ФЕСТИВАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ РЕСУРС ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ІМІДЖУ КРАЇНИ

Будник П.А., гр. ТУР 2018-3

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.М. Радіонова**
Харківський національний університет міського господарства
ім. О.М. Бекетова

Туристичний імідж країни набуває особливого значення. Він постає як ключова ланка національного бренду будь-якої країни й слугує загальною конкурентоспроможності держави на міжнародній арені. У культурному просторі сучасної України фестивалі у різних формах та масштабах стають все більш поширеними. Фестивалі відіграють велику