



Рис. 1. Фактори, які сприяють стратегічному розвитку підприємства

Застосування того чи іншого фактора без зв'язку з іншими не забезпечує оптимального стратегічного розвитку підприємства. На сьогоднішній день сучасне ведення бізнесу вимагає переосмислення основних факторів стратегічного розвитку підприємства.

ПРОБЛЕМИ НЕФОРМАЛЬНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ КРИЗИ

Богдалін В.І., Бесєдін А.Р., гр. МОз-17

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Л.І. Безгінова**
Харківський державний університет харчування та торгівлі

Коронавірусна криза має цілий ряд наслідків для бізнесу. У сфері пропозиції криза і ізоляційні заходи викликали брак робочої сили, викликаний хворобою працівників або необхідністю залишатися вдома з дітьми. Порушення роботи міжнародних та внутрішніх ланцюжків постачання породжували дефіцит проміжної продукції. Карантинні заходи привели до різкого падіння попиту в «нежиттєзабезпечуючих» галузях, що призвело до браку готівки, особливо в секторі малих і середніх підприємств, капітал яких обмежений. Економічний спад, супроводжуваний звільненнями і зростанням рівня нестабільності, призвів до скорочення споживання і, відповідно, доходів багатьох вітчизняних суб'єктів господарської діяльності.

Так, в Україні, де реальний прожитковий мінімум становить 115–130 дол. США на місяць, частка населення за межею бідності мала

скласти в 2020 році 32%; реально за оцінкою міжнародних організацій цей показник через негативний вплив пандемії сягнув 50%.

До того ж понад 25% працівників у країні зайняті в галузях, які найсильніше постраждали від ізоляційних заходів. Більше за інших постраждали низькокваліфіковані працівники (частка яких у загальній зайнятості становить 19,1%), які рідко можуть працювати віддалено (послуги крокової доступності, транскордонна торгівля і перевезення). Таким чином карантинні заходи мають регресивний вплив на розподіл доходів. Переважання неформальної економічної діяльності, яка в звичайний час є певним резервом на випадок економічного спаду, посилює соціально-економічні наслідки кризи і ускладнює роботу, спрямовану на їх пом'якшення.

Певною проблемою є надання державної підтримки домогосподарствам і компаніям, які працюють у неформальній економіці. Для України прямі грошові перекази на адресу всіх працюючих осіб із метою згладжування соціальних наслідків є дорогою мірою. Однак посилена підтримка доходів там, де це можливо, є пріоритетною поряд із забезпеченням доступу до послуг охорони здоров'я. Також існують деякі види податкових пільг, які можуть допомогти неформальному сектору: хоча працівники і компанії неформального сектора можуть не платити прямі податки або соціальні відрахування, вони часто роблять комунальні платежі, платять ринкові збори, а також збори, пов'язані з переказом коштів.

ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СКЛАДУ ПЕРСОНАЛУ У СФЕРІ ІВЕНТУ

Бублій А.Р., гр. ТУР 2018-3

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **О.М. Радіонова**
Харківський національний університет міського господарства
ім. О. М. Бекетова

На сьогодні сфера івенту набула широкого застосування у житті людства. Виникло багато видів та форматів подієвих заходів. Втім ця сфера неможлива без людей, які створюють сам івент. Актуальним є дослідження та визначення сучасних підходів до формування складу персоналу для івент-заходів.

Персонал – це обличчя івенту. Одним з основних критеріїв при виборі персоналу – це знання цілі. Послуга представляє собою конкретні потреби. Дуже важливо визначитися з розміром, тривалістю